



INNOVACIÓN

El Proyecto Smart Rural

Formar a los agricultores y ganaderos en el uso profesional de móviles y aplicaciones móviles

Javier Brieba Yoldi y Fermín Maeztu Sardina.
INTIA

SMART Rural es un proyecto europeo cofinanciado por el Programa Erasmus + cuya finalidad es promover el uso de las aplicaciones móviles entre los agricultores y ganaderos principalmente, además de otros habitantes de las zonas rurales. Participan cinco socios de cuatro países: Austria, España, Francia e Irlanda.

Se trata de dar a conocer las ventajas del uso de las nuevas tecnologías adaptadas a las necesidades de la vida laboral.

La formación en esta materia es clave, ya que la tecnología ayuda a mejorar la calidad de vida y facilita el trabajo de las personas productoras, entre otras cosas.

Se han realizado 4 estudios nacionales y un estudio transnacional sobre la demanda de formación en el tema en el sector agrario, con 300 agricultores encuestados. Asimismo, 120 agricultores se habrán formado en los 12 cursos que se van a realizar.

El proyecto SMART RURAL forma parte de la acción 2/KA.2 del programa Erasmus+ 2014-2020. Este programa constituye el instrumento para financiar las diferentes acciones en temas de educación y de formación dentro de la Unión Europea.

Con este artículo queremos informar sobre las necesidades que se han detectado en los estudios y las acciones de formación más inmediatas.

INTIA, UNA APUESTA POR LA FORMACIÓN AGRARIA EN NAVARRA

Desde 1990, por aquel entonces a través de los ITGs., INTIA S.A. ha tenido presente que la formación del sector agrario y de todas las personas que lo integran es clave para un sector moderno y competitivo ante los continuos retos que se le presentan.

Las experiencias que se han implementado, los proyectos europeos en los que se ha participado, así como toda la experimentación realizada han tenido presente la formación como vía para posibilitar la transferencia de conocimiento a los profesionales del sector agrario navarro. El avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante TICs.) ha facilitado la apuesta por nuevos modelos metodológicos y ha ofrecido soluciones para la reorganización de los periodos de formación. En el año 2012, INTIA se planteó como reto estratégico apostar por un formato diferente al convencional que tuviera como eje fundamental las TICs.

Algunos agentes afirmaban que la formación basada en las TICs no era para este sector, el cual se caracterizaba por su resistencia al cambio. Internamente INTIA tampoco tenía clara esta apuesta, pero un análisis de otras experiencias parecía aconsejar al menos intentarlo.

La formación semi-presencial posibilita a los alumnos optimizar tiempos y recursos evitando desplazamientos innecesarios,

les ofrece un aprendizaje flexible a sus ritmos y tiempos ya que es el mismo alumno el que planifica el desarrollo de la formación. Esto aumenta la eficiencia y productividad de la formación, reduciendo el número de horas presenciales necesarias para el aprovechamiento, así como un ahorro evidente de costes.

EL PROYECTO SMART RURAL

Su objetivo fundamental es fomentar el empleo de los móviles (smartphones) y de las aplicaciones especializadas entre los agricultores y ganaderos, como medio para favorecer su cohesión territorial, social y económica con el resto de habitantes.

Entre los **objetivos del proyecto** figuran:

- Formar y favorecer el acceso de los agricultores y ganaderos en la utilización de aplicaciones de uso agrario para móviles y a las innovaciones tecnológicas.
- Ofrecerles la oportunidad para mejorar sus condiciones de trabajo y de vida.
- Estudiar las aplicaciones móviles existentes que sean específicas para la agricultura y ganadería.
- Investigar y analizar las habilidades y las necesidades que puedan tener los/las profesionales de este sector en el uso de las TICs y de los dispositivos móviles.
- Crear un programa personalizado adaptado a los agricultores y ganaderos de las zonas rurales interesados en obtener información sobre el uso de aplicaciones móviles de uso agrario.

Lógicamente, una de las tareas es también difundir los resultados del proyecto a nivel europeo para promover su aplicación futura en otras áreas geográficas.

ACCIONES DEL PROYECTO SMART RURAL

Para el logro de los objetivos fijados se están **llevando a cabo las siguientes actividades:**

- **Puesta en marcha de cursos y desarrollo de materiales formativos** sobre el manejo de los móviles de última ge-

neración, donde se explica su funcionamiento básico y el empleo que se puede hacer de algunas aplicaciones de interés para el sector agrario.

- **Celebración de demostraciones prácticas in situ** sobre el empleo de aplicaciones móviles de uso específico para el medio agrario.
- **Creación de una plataforma que posibilite el intercambio de experiencias con otros usuarios**, que sirva a su vez como fuente de información sobre cuestiones prácticas y actualización de conocimientos.
- Las actividades y herramientas realizadas se podrán aprovechar y transferir en otros territorios europeos.

RESULTADOS DEL ESTUDIO TRANSNACIONAL SOBRE EL USO DE LAS TIC

Para el desarrollo del proyecto se han realizado por parte de los socios 280 encuestas a agricultores y ganaderos: 49 en Austria, 123 en Francia, 52 en España y 46 en Irlanda. Además de estas encuestas, se han llevado a cabo 8 reuniones de grupo con expertos y representantes de los agricultores.

Con toda la información recogida en las encuestas se han realizado **4 estudios nacionales sobre la demanda de formación en TICs y con todos ellos se ha presentado un estudio transnacional.**

Del estudio transnacional podemos destacar lo siguiente:

- Las personas encuestadas han sido en su mayoría hombres. El porcentaje ha sido del 67,5% en Austria, un 88,7% en España, un 82% en Francia y un 91,1% en Irlanda.
- La edad media de los encuestados se puede ver desglosada en el **Gráfico 1.**
- Con relación a su actividad principal, existe también una gran variabilidad de un país a otro, como puede verse en el **Gráfico 2.**

“Fomentar el uso de aplicaciones de móvil para facilitar el trabajo agrario.”



Gráfico 1. Tramos de edad de los encuestados según países

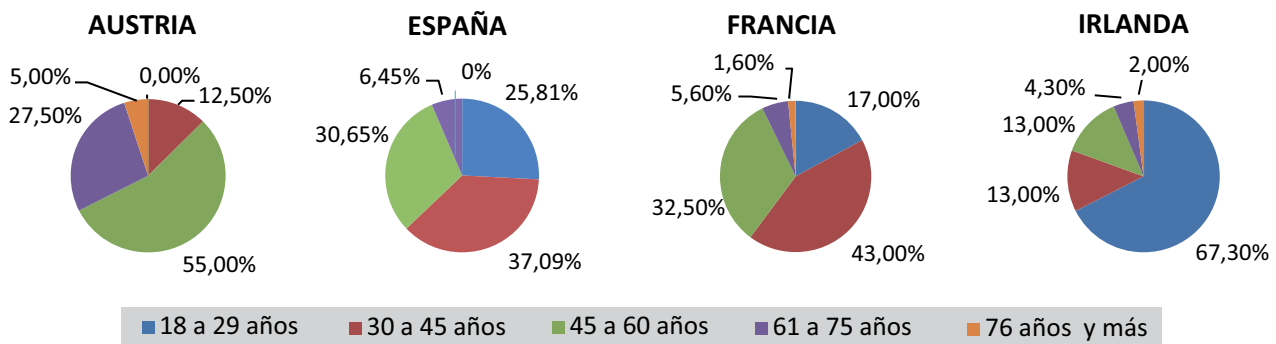
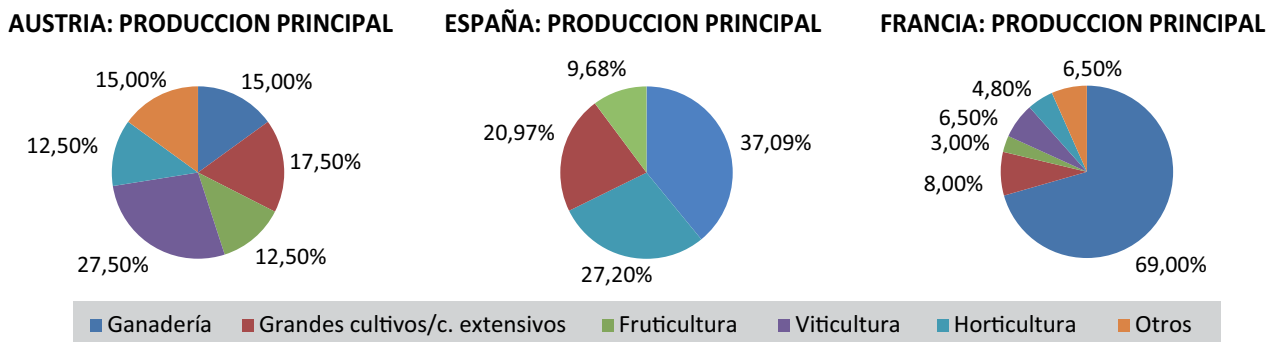


Gráfico 2. Actividad principal de los encuestados según países



EQUIPAMIENTO Y ACCESO

- **Posesión de los encuestados de un teléfono móvil:** 85% en Francia y en Irlanda, un **84% en España** y un 70% en Austria.
- De los que poseen teléfonos móviles, tienen **tipo Smartphone o móviles inteligentes:** Irlanda un 91,2%, Austria un 82,14%, 75% en Francia, y un **56,4% en España**.
- Los que poseen un **ordenador portátil** son un 56,5% en Irlanda, 54,5% en Francia, un **46,8% en España** y un 46,4% en Austria.
- **Acceso a Internet en el domicilio:** un 70,7% en Francia, un 65,2% en Irlanda, 60% en Austria y un **51% en España**.
- **Acceso a Internet en el teléfono móvil:** 69,5% en Irlanda, 53,2% en España, 32% en Austria y 30,08% en Francia.

USO Y FRENOS AL USO

Además de la comunicación clásica vía teléfono y mensajes (WhatsApp y sms), las utilidades más habituales que realizan los encuestados con Smart-phone son consultar la Meteorología, búsqueda de información geográfica y la utilización para búsquedas en Internet.

Los frenos más comunes, identificados en las encuestas, para la utilización de internet móvil son:

- El costo del propio aparato, los costos de conexión y la dificultad del control del gasto por el uso son los frenos más importantes en el caso de **Austria**.
- **En Irlanda** el freno mayor para el uso son la dificultad de conexión y la velocidad dependiendo de la zona de conexión (urbana o rural).
- **En Francia** no aparecen muchos frenos, el mayor es el debido a las condiciones de trabajo en campo por los riesgos de rotura y problemas de visión.
- **En España y Austria** los mayores frenos son la falta de conocimiento y de competencias para el manejo de estos equipos.

Hay otros frenos como el miedo a la privacidad y a la seguridad de la información que se maneja.



RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

Una gran mayoría de agricultores están equipados con un teléfono móvil (Smartphone) o con un ordenador portátil con conexión a Internet.

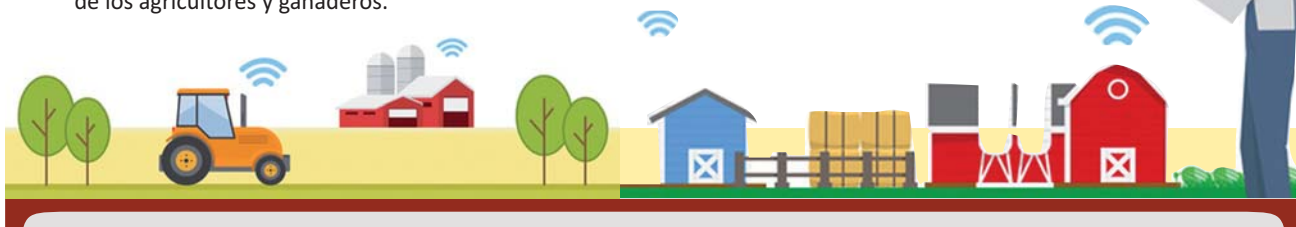
El estudio deja claro que es necesario hacer propuestas de formación para el empleo de las TICs y las aplicaciones en el ámbito de los trabajos agrarios.

Las acciones de formación propuestas son:

- Formación introductoria básica
- Formación en el uso de Internet
- Formación para el uso del teléfono móvil
- Formación para el manejo de diferentes aplicaciones móviles.

Estas formaciones, por sus características particulares necesitan unas premisas:

- Buscar una homogeneidad de los grupos de aprendizaje.
- Uso de equipos móviles de los asistentes durante las formaciones.
- Programar las formaciones moduladas a las exigencias de los agricultores y ganaderos.



PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN NAVARRA

Durante el año 2018 se van a realizar una serie de acciones formaciones en cada país, adaptadas a la realidad de cada uno y siguiendo las indicaciones y conclusiones del estudio trasnacional realizado.

Por lo que se refiere a INTIA, ya se está trabajando en el programa formativo y **los próximos cursos están previstos para enero-febrero**. Van a consistir en:

1. **Formación inicial para aprender a manejar y descubrir el teléfono móvil y sus posibilidades en el entorno laboral**, con una duración aproximada de 16 horas repartidas en 4 días.
2. **Curso sobre “El teléfono móvil al servicio del regante”**. Durante 3 sesiones se enseñará el uso de diferentes aplicaciones para el control a distancia del programador de riego a través del teléfono móvil.
3. **Formación de la aplicación (APP) de la estación de avisos de plagas.**
4. **Aprender a utilizar la aplicación (APP) AGROASESOR (HAD).**
5. **Formación para el uso del SKYPE.**



SOCIOS DEL PROYECTO SMART RURAL

El proyecto tiene 5 socios de 4 países europeos:

■ **FRANCIA:** la **Chambre d'agriculture de la Dordogne**, que ofrece un programa de formación muy variado y orientado a la formación continua del sector agrario.

■ **IRLANDA:** el **Instituto de Tecnología de Cork (Cork Institute of Technology, CIT)**. Se dedica a la enseñanza superior pública y es uno de los institutos de tecnología más grandes entre los 13 con que cuenta Irlanda.

■ **AUSTRIA:** **BEST (Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining GmbH)** cuenta con seis sucursales en la región de Viena y de la Baja Austria. Entre sus principales actividades están el desarrollo de programas de formación innovadores para jóvenes (+16) y adultos, muchos de ellos desfavorecidos.

■ **ESPAÑA:** son dos socios, uno privado (DEX) y otro público (INTIA).

□ **Grupo DEX (Desarrollo de Estrategias Exteriores, S.A)** es una consultora de ámbito internacional dedicada a la prestación de servicios especializados sobre asuntos europeos, planificación estratégica, innovación, desarrollo local y asesoramiento en relaciones internacionales económicas.

□ **Instituto de Tecnología Agroalimentaria e Infraestructuras de Navarra (INTIA)** es una empresa pública que tiene más de 30 años de experiencia en transferencia de tecnología e innovación al sector agrario. Dispone de personal especializado en formación y asesoría técnica, así como un equipo de expertos técnicos responsables de los diversos programas de I+D y en la experimentación agraria.



Socios:



<https://smart-rural.eu/es/>