

## CR rdv avec Elodie ASANY du Syndicat des jeunes agriculteurs 5JA) de DORDOGNE 24 SMART RURAL

19/05/2017

Le syndicat des JA a pour vocation de défendre les intérêts des jeunes agriculteurs et ceux qui sont en phase d'installation, de proposer des idées novatrices pour l'avenir, de former les futurs responsables syndicaux, de communiquer sur le métier d'agriculteur et d'animer le milieu rural.

### **Le projet communication 22200016/2016 :**

Il a démarré en été 2016 avec un constat pour les JA : manque de réactivité face événements majeurs, crises dans certaines filières, accidents climatiques ou sanitaires, - - -Jusqu'à présent, en dehors de la radio, les ja communiquaient via le journal agricole départemental (REUSSIR le PERIGORD) mais avec au minimum 8 jours de retard. D'autre part, des attentes se manifestent du côté des jeunes pour que le syndicat adopte des technologies de son temps. Et surtout le nouveau bureau avec Jean-Marc CONSTAT, professionnel en charge de la communication, souhaitait mettre en place un mode plus réactif et plus dynamique, communiquer de façon plus efficace et notamment via les réseaux sociaux.

Il s'agissait de revoir globalement la communication et de mettre en place des moyens plus modernes dans lesquels les deux animatrices puissent aussi jouer tout leur rôle

Précision : il n'y a pas d'outil FNJA mis à la disposition des fédérations départementales sauf un site internet mais sans accès par application IPHONE

Il a été décidé de **mettre en place dans un premier temps une formation pour l'équipe** du bureau et de travailler à une nouvelle offre avec l'appui d'un expert extérieur (IFOCAP)- Cette formation a permis de clarifier la façon de hiérarchiser les rubriques, de réaliser la page d'accueil et de réaliser un site convivial, d'utiliser des logiciels type Word Press, et de mesurer la fréquentation du site

Les nouveautés : Il en est ressorti **un « bouquet » de services nouveaux :**

1- **une page face book** qui permettra de mettre en ligne les documents sur les actions des JA

2-**Un site Internet** avec une page d'accueil, un petit communiqué remplace l'éditorial du format ancien, un bandeau relate les événements récents ainsi que des rubriques revendicatives et un forum. Les JA souhaitaient pouvoir interagir vis-à-vis de l'actualité mais aussi en étant force de proposition vis-à-vis de problématiques ou de sujets à traiter grâce au forum.

Une société spécialisée en communication Web a été sollicitée pour mettre en forme les propositions

Les JA ont aussi créé une boutique en ligne avec des produits dérivés, tee-shirts, combinaisons de travail, chargeurs de téléphone, - - -et vendent aussi un espace publicité pour financer leur site

### **3- Une application conçue pour Android et IPHones sur Word Press**

Le site Internet et l'appli JA ont été lancés à l'occasion de l'assemblée générale du syndicat en mars 2017 et plutôt bien accueilli ; présentation et démonstrations en direct sur grand écran, témoignages, défilés ludiques des élus JA avec les tee-shirts à l'effigie du syndicat- avec les meilleures séquences qui ont été filmées et qui ont ensuite été mis en ligne sur le site et accessibles depuis l'application.

**Premier bilan :** Le syndicat est désormais dans ses premiers mois d'expérimentation, les animatrices et les professionnels sont conscients que ces nouvelles méthodes de communication étaient une nécessité pour s'adapter aux nouvelles technologies utilisées par les jeunes. Elles savent aussi que elles doivent consacrer de moyens donc du temps pour réaliser une mise en forme très régulière d'articles à publier sur le site, pour le faire vivre et qu'elles vont devoir aussi assurer un rôle de « régulateur » dans le cadre des forums. Jean-Marc CONSTANT précise « il n'est pas question de se cacher derrière un pseudo, le forum est un lieu de débat ouvert donc il faut s'en emparer. Sur les grands sujets de l'agriculture, tout le monde donne son avis sauf les agriculteurs eux-mêmes. Les animatrices JA chargées d'alimenter le site auront un rôle modérateur si nécessaire pour que les échanges restent constructifs et utiles au réseau.

**Le syndicat n'a pas suffisamment de recul pour faire d'ores et déjà un bilan.** Néanmoins les premières réactions sont très positives. Les animatrices mesurent toutes les semaines le nombre de connexions. Mais elles ne sont pas en mesure de faire le tri entre celles qui dépendent des membres du bureau, désormais formés et très investis dans ce mode de communication et les adhérents qui commencent à l'utiliser. Le forum est plébiscité pour échanger sur les sujets brûlants et (ou) pour apporter un soutien aux agriculteurs touchés par des événements exceptionnels (exemple gel de fin avril 2017, obligation d'abattage des troupeaux suite à l'épidémie de tuberculose sur une commune de DORDOGNE, - - -. D'autres moyens complémentaires sont plébiscités, notamment l'utilisation de « MESSENGER », par exemple pour l'envoi de compte rendus succincts suite aux réunions de section des ja dans les cantons ou suite à des réunions téléphoniques, mais aussi pour s'envoyer des photos en pièce jointe (exemple organisation des chantiers d'ensilage) et aussi pour le côté ludique et convivial



Les JA sont intéressés par l'initiative menée par la chambre d'agriculture dans la mesure où elle peut leur permettre d'aider leurs adhérents à mieux se servir de leur IPHONE et donc à mieux communiquer avec eux. Ils sont prêts à communiquer sur l'offre de formation CA 24 de l'hiver sur leur propre site et via l'application et à échanger sur les suites de leur expérience /l'appli JA.

NB : voir article Réussir le Périgord du 14 04 2017

Guillaume DESMARS

## Compte rendu de l'entretien du 06 06 2017 avec Elsa EBRARD, partenaire TRAME Nouvelle Aquitaine

**06/06/2017**

Elsa EBRARD est chargée pour TRAME de l'animation du comité de la nouvelle Fédération Régionale des Groupes d'Etude et de Développement Agricole de Nouvelle Aquitaine (FRGEDA NA) Il n'y avait pas de FRGEDA en Aquitaine jusqu'ici et elle animait la FRGEDA Limousin. Basée à Limoges avec une autre animatrice Sophie Christophe. Sa fonction d'animation concerne 3 axes prioritaires : Les relations éleveurs/céréaliers La mise en réseaux. Le bien-être au travail et les conditions de travail

Elsa EBRARD est par ailleurs corédactrice de la revue Travaux et Innovations- revue des agents du développement agricole et rural. TRAME est organisme de formation et organise à Paris ou dans les régions des formations notamment pour ses responsables administrateurs

Il a une offre formation de responsables qui comprend 8 modules de 3H30

**il a testé en 2015 de nouvelles modalités en mobile Learning avec une utilisation à distance du Smartphone et de la tablette.** Cette démarche s'est inscrite dans le cadre de l'expérimentation nationale de VIVEA sur les formations mixtes digitales

**Titre : « Etre à l'aise dans sa communication, gérer ses émotions »**

**Lieu :** Département de la creuse

**Durée :** 1,5 jour

**Modalités :** formation mixte à distance comprenant

**Séquence 1 :** à distance, chaque stagiaire reçoit un mail avec un lien pour télécharger l'application tablette et peut commencer à répondre au quizz

**Séquence 2 :** une journée en présentiel, tous les points concernant les méthodes de communication sont abordés avec des exercices pratiques, individuels ou en groupe, jeux de rôles, - - -

**Séquence 3** : à distance, asynchrone. Chacun est invité à utiliser le quizz qui comprend 4 séries de 10 questions. Le quizz ne se limite pas à des questions fermées, il rappelle des éléments fondamentaux de la communication abordés en présentiel. Les stagiaires ont un mois pour travailler sur le quizz

**Séquence 4** : c'est la séquence finale en entretien téléphonique en petit groupe de 3 à 4 : débriefing des travaux personnels autour du quizz, les réussites, les difficultés, comment les dépasser, difficultés éventuelles rencontrées dans l'utilisation de l'outil, évaluation du stage sur le fond et la forme

**Remarque :**

1- Pour ceux qui n'ont pas téléchargé l'application dans la séquence 1 en autonomie, un temps a été consacré en début de séquence 2 en présentiel pour aider les participants à réaliser cette opération mais la réponse au quizz se fait en séquence 3, individuellement

**2- Le quizz a été conçu sur le plan pédagogique** par Murielle ASTIER, formatrice de **TRAME spécialisée en communication** basée à PARIS.

**Il a été « bordé » sur le plan technique et sous-traité à une start-up spécialisée.** In fine, il n'y a pas eu de problème technique rencontré par les utilisateurs dans l'utilisation de l'outil sauf dans la séquence 2 en présentiel, un petit problème technique avec les Smartphone APPLE qui a été résolu rapidement et à distance avec le prestataire (pas de problème sur format ANDROID).

**3- Le choix a été décidé dès le départ de privilégier les outils Smartphone et tablette pour leur ergonomie pour répondre au quizz.** (Pas de version du quizz accessible sur ordinateur), dans la mesure où il n'y avait pas de saisie de documents.

**4- Quel étaient les outils utilisés par les stagiaires :** 25%équipés de tablettes et 65%équipés de Smartphones, un seul non équipé qui a répondu au quizz sur format papier

**Bilan du stage :**

**Bilan des formatrices**

Pour Elsa EBRARD, le bilan de cette formation innovante est positif, les objectifs sont atteints/thème du stage et vis-à-vis de sa forme pédagogique. L'utilisation des outils

Smartphone et tablette a apporté une plu valu sur le plan pédagogique- usage ludique, voire addictif pour certains et qui permet d’ancrer les savoirs en recroisant les notions au travers de multiples questions complétées d’apport brefs. Séquence vécue pour certains comme un challenge en donnant les bonnes réponses à un maximum de question dans un minimum de temps(le score est affiché).

**Le suivi à distance** opéré par Murielle ASTIER est également un point positif puisqu’elle pouvait consulter en temps réel la progression des stagiaires.

#### **Le temps de préparation :**

Pour les deux formatrices (surtout pour M ASTIER qui a conçu le Quizz), le temps investi était conséquent, une journée pour concevoir le quizz + temps avec la société prestataire+ intervention sur la journée en présentiel + co animation de la séquence 4 avec E EBRARD. Néanmoins celles-ci considèrent que ce temps d’apprentissage était incontournable et qu’il peut être amorti sur d’autres formations. D’ailleurs les administrateurs qui ont participé à ce stage souhaitent poursuivre l’expérience l’année prochaine sous cette forme avec d’autres modules de la formation de responsable.

**Bilan par les stagiaires :** M Olivier TOURAUD-éleveur a témoigné sur le site VIVEA de son implication personnelle dans ce stage dont il retient quelques points forts :

« Après la journée en salle, on retravaille via le quizz, chacun sur son Smartphone ou sa tablette-, on peut réviser et s’entraîner tous les jours et on a des explications et des réponses, et chacun a dû s’impliquer en préparant une intervention à faire en public dans les semaines suivant la formation. La réunion téléphonique a permis d’éclaircir certaines difficultés.

**Perspectives de partenariat entre la chambre d’agriculture 24 et TRAME :** des collaborations pourraient être nouées avec TRAME qui étend son cham d’activité à l’ex Aquitaine compte tenu de son expertise dans le domaine de l’animation de groupes, de la formation FMD et de ses domaines d’action prioritaires.

Guillaume DESMARS

## Compte rendu de l'entretien du 01 06 2017 avec Sébastien MINETTE, Chambre Régionale d'Agriculture Nouvelle Aquitaine

01/06/2017

1- Précision : Pour les usagers conseillers en production végétale, SM a créé beaucoup d'applications sur tableur EXCEL mais peu d'application Smart phone pour le moment. Il signale avoir fait réaliser une appli privée pour un cout modique (600€) et donc des perspectives de développement intéressante si tant est que l'objectif repose sur une réelle plu valu attendue et donc une bonne analyse du besoin (un champ d'expérimentation intéressant à confier à un stagiaire longue durée au niveau NA). De nombreuses applications trouveraient un intérêt auprès des conseillers et des agriculteurs ; il y aurait un véritable enjeu à réfléchir ensemble au niveau de la nouvelle région NA et à mettre des moyens humains et financiers.

2- A signaler **une application qui géo localise certaines mauvaises herbes à partir d'une photo** prise par le conseiller. La reconnaissance de la plante est faite au préalable par le conseiller puis à partir d'une photo de la plante, l'appli géo localise la plante à l'instant T.

Cette appli permet notamment le suivi de plantes envahissantes et particulièrement résistantes qui créent des problèmes sur le plan agronomique et économique (concurrences avec les cultures, salissement de la récolte, diminution de rendements) ou sur le plan de la santé (notamment plante allergènes type ambroisie pour lesquelles existe un plan de lutte).

Cette géolocalisation permet de faire un suivi de la progression ou de la régression des différentes espèces.

**3- SM signale une appli est en cours de développement/aide au diagnostic** (sous la direction de Jean-Luc Faure-CRAA-NA- attente financements FEDER), Conçue pour les jeunes conseillers pour les aider dans le diagnostic sol.

Elle permet d'affiner le diagnostic terrain. Le conseiller complète son diagnostic visuel par une photo de la parcelle qui fait un lien automatique avec une base de donnée cartographique et l'informe du type de sol (tous les sols de la région NA sont cartographiée au 1/250 000).

4- SM signale une appli créée par une entreprise de vente de produits phyto sanitaires (BAYER ?) et qui permet **la reconnaissance des mauvaises au stade plantule** qui requiert des compétences de spécialiste. L'enjeu est de pouvoir reconnaître à coup sûr la mauvaise herbe et de faire un traitement avec la matière active appropriée et précocement au stage ou la plantule est fragile de façon à augmenter l'efficacité du traitement

**5- SM signale une appli intéressante « Merci » créée par l'entreprise semencière JOUFFRAY-DRILLAULT (sur les cultures concernées par les semences qu'ils produisent)**

Dont l'objectif est une estimation de la biomasse pour les cultures intermédiaires piège à nitrate. Jusqu'à maintenant réalisée à partir de pesée en vert et extrapolation à partir d'abaque, l'opération est désormais instantanée à partir d'une photo qui va estimer la hauteur du couvert sa densité et donc la quantité de biomasse

**6- signale une appli gratuite qui évalue la quantité d'herbe disponible pour le pâturage,**

**L'appli « CANAPEO »** créée par une université américaine (voir la France Agricole numéro 3697 de 26 mai 2017) évalue la quantité d'herbe disponible pour le pâturage. Utilisée à partir d'une vidéo faite par l'éleveur en tenant le Smartphone à 1.60 du sol en marchant à allure moyenne. Cette appli est en cours de développement sur orge, blé d'hiver, maïs et colza. Des connexions sont envisagées avec d'autres outils d'aide à la décision utilisant des informations sur l'humidité des sols pour augmenter la précision de l'évaluation de la réserve hydrique

Guillaume DESMARS



## Compte rendu de l'entretien du 30 05 2017 avec Valérie LAFARGUE, directrice de d'ADEFA de DORDOGNE

30/05/2017

L'ADEFA est l'association départementale de développement de l'emploi en agriculture. Sa mission est d'analyser les besoins d'emploi des employeurs et des demandeurs et de les mettre en relation.

Cette petite structure fonctionne avec seulement 3 salariées et les autres départements sont en général de plus petite taille ce qui explique que ces structures aient ressentis depuis longtemps le besoin de passer par des outils numériques. A cette fin, des 2006, l'ANEFA a créé une banque de données des emplois (BDE) consultable par les deux parties ou qu'ils soient avec un ordinateur, une tablette ou un SMART Phone (les outils sont « responsive »). La banque de données est nationale.

### Comment fonctionne Bourse de l'emploi 2 : 0 ?

**1-Le demandeur ou l'offreur s'identifie, ou crée son compte** s'il n'est pas encore inscrit, précise ses coordonnées, le département dans lequel il recherche ou propose du travail, renseigne le type de travail recherché ou à effectuer, la durée, les compétences et l'expérience du candidat, le type de contrat.

**2-le site sélectionne le ou les offres correspondant aux attentes-** Les deux parties disposent d'alerte sur leur Smartphone en cas de candidats

**3- Si l'offre l'intéresse, le candidat postule doit alors prendre contact directement avec l'ADEFA de leur département de résidence** pour accéder à l'offre complètes. L'ADEFA assure ainsi une interface personnalisée et donne au besoin des informations complémentaires sur l'offre, elle s'assure que les profils concordent. Il assure ainsi un service de proximité que n'est pas en mesure de donner pôle emploi. C'est d'ailleurs un grief des DE.

**L'accès au service est gratuit pour le demandeur**, la cotisation qui englobe le service offre et mise en relation est ensuite payée sur chaque fiche de paie ceci quel que soit le type de contrat saisonnier, CDD ou CDI.

Pour l'employeur la cotisation obligatoire s'élève à 0.06%

**Les demandeurs (500 en 2016 hors s) sont plutôt connectés, ceci majoritairement avec Smartphone et dans des versions assez récentes** et n'ont pas de problème particulier, selon notre interlocutrice, dans l'utilisation de l'outil. Ils consultent spontanément les offres, sont habitués à la démarche de création d'un compte puisque c'est désormais une démarche obligatoire aussi avec Pole emploi. En revanche, ils souhaiteraient que ces démarches soient interconnectées avec pôle emploi. Cette attente des publics DE fait l'objet d'une négociation

actuellement entre l'ANEFA et PE. A terme les informations pourraient être automatiquement aspirées de serveur à serveur et paraître sur les deux sites.

**Seul une petite partie des demandeurs (une dizaine par an) n'a pas de Smartphone et pas non plus d'ordinateur et c'est l'ADEFa qui assure la connexion pour leur compte ?** Ce sont en général des personnes plus âgées (45 ans et plus) qui travaillent régulièrement avec l'ADEFa et pour lesquels celle-ci accepte exceptionnellement d'assurer la connexion à leur place.

**Les avantages de l'application pour les demandeurs :**

- actualiser son dossier (cv, adresses, - - -)
- renseigner ses compétences et expériences successives
- créer des alertes pour recevoir les offres en lien avec leur profil
- géolocaliser les offres en lien avec leur profil
- postuler en ligne

**Les entreprises qui offrent des emplois** doivent également créer un compte mais c'est souvent l'ADEFa qui assure cette fonction à partir d'un entretien préalable ceci le plus souvent téléphonique. Elles concernent majoritairement les filières arboriculture (pomme), vigne et fraise) et les CUMA.

**Le site BDE a été entièrement retravaillé en 2016 pour améliorer l'interface** et donner plus d'autonomie aux deux parties. (mise en ligne de BDE : 0 le 7 mars 2016 à l'occasion de l'assemblée générale de l'ADEFa). C'est au niveau national que ce travail a été réalisé avec les services d'une société spécialisée qui en assure la maintenance et la protection des données (tentatives de piratage des banques de données)

**Les avantages de l'application pour les entreprises :** si celles-ci sont connectées, elles peuvent aussi

- actualiser leur dossier, rajouter des éléments informatifs sur leur offre
- renseigner les compétences attendues
- consulter les profils en lien avec le poste
- contacter en ligne leur référent BDE

**Bilan des premiers trafics et perspectives de développement :**

150 entreprises de DORDOGNE ont fait paraître une offre d'emploi sur le site de l'ADEFa 24 en 2016 et 500 candidats ont fait une demande. Globalement 80% des offres sont pourvues en majorité avec des contrats en CDD. Pour le public saisonniers (2500 offres sur 2016), l'ADEFa assure un service de « facilitateur » en faisant paraître les offres, à charge ensuite aux parties de se contacter mutuellement.

les connections via smart phones et tablettes constituent 25% du trafic  
Un partage d'information se développe via les réseaux sociaux entre employeurs et  
entre demandeurs

Poursuite du partenariat engagé avec « METEOJOB »

Agrégation des offres sur le site de Pôle emploi

Un projet de partenariat est en cours avec « AGRIAFFAIRES » société de vente de  
matériel agricole d'occasion

**Fréquentation du site (pas de statistiques Dordogne) :**

675 821 visites/an soit 1851/jour dont 91% de France, 2% d'Espagne, 1% d'Italie

50% de nouveaux visiteurs, 13%de rebonds

Sources de trafic 67% moteur de recherche, 16% par BDE, 15% en direct, 1% par Face Book

**Une communication format papier sur la BDE :** 0 a été faite par la MSA auprès de tous les  
agriculteurs du département ainsi qu'un lien avec l'ADEFA (« Bourse de l'emploi : ayez le bon  
réflexe »)

**Partenariat entre ADEFA et Chambre d'agriculture :** L'ADEFA se propose de relayer  
l'information concernant l'offre de formation Smart de la CA 24 notamment auprès de ses  
employeurs qui pourraient y gagner en autonomie dans leur démarche sur BDE

Guillaume DESMARS