

PROJET SMART RURAL ÉTUDE TRANSNATIONALE

Produit par BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und
Personaltraining GmbH

12-2016

Sommaire

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. INTRODUCTION | 4 |
| 1.1. Présentation générale de l'étude..... | 4 |
| 1.2. Présentation des partenaires | 5 |
| 1.3. Approche méthodologique | 6 |
| 1.4. Nombre et profil des personnes contactées pour la réalisation de l'enquête | 7 |
| 1.5. Difficultés rencontrées | 11 |
| 2. RÉSULTATS PRINCIPAUX DE L'ÉTUDE | 12 |
| 2.1. Équipement et accès à l'Internet mobile | 12 |
| 2.2. Usage et freins à l'usage de l'Internet mobile | 13 |
| 2.3. Compétences à utiliser les équipements mobiles..... | 14 |
| 2.4. Utilisation future de l'internet et des applications mobiles à titre professionnel | 15 |
| 3. RECOMMANDATIONS ET CONCLUSIONS | 16 |
| 3.1. Synthèse des résultats obtenus | 16 |
| 3.2. Types de formations et de support technique à proposer | 16 |
| 3.3. Recommandations..... | 17 |
| 3.4. Conclusion | 18 |
| 4. ANNEXES..... | 21 |
| 4.1. Présentation détaillée des partenaires | 21 |
| 4.2. Questionnaire utilisé pour l'enquête | 24 |
| 4.3. Biblio- et sitographie | 33 |

1. INTRODUCTION

1.1. Présentation générale de l'étude

Le projet **SMART RURAL** s'inscrit dans l'action clé 2/KA.2 (financement de partenariats) du programme **Erasmus+ 2014-2020**. Cette action constitue l'instrument financier de la politique stratégique en matière d'éducation et de formation de l'Union européenne pour renforcer les compétences de tous, favoriser le développement personnel et améliorer l'aptitude à l'emploi. Il favorise des « partenariats stratégiques » entre des établissements et organisations d'enseignement, de formation et de jeunesse, dans le but de favoriser la coopération et de jeter un pont entre le monde de l'enseignement et celui du travail. Les dépenses sont éligibles au regard **des dates de début (1/9/2015) et de fin de projet (31/8/2018)**.

SMART RURAL vise à créer un programme d'apprentissage à l'utilisation des TIC et des applications mobiles pour les adultes impliqués dans des activités agricoles dans les zones rurales. Le projet propose la création d'une méthodologie de formation ad hoc à partir d'une approche basée sur les besoins des agriculteurs eux-mêmes, leur offrant des connaissances de base et spécifique sur les applications mobiles.

SMART RURAL permettra de former ces citoyens et de **faciliter leur accès aux innovations technologiques** afin, non seulement, d'améliorer leur communication et leur intégration avec le reste du monde, mais également d'améliorer leurs conditions de travail et leur qualité de vie.

Le projet vise à avoir une incidence forte et durable, tant au niveau local qu'au niveau européen, dans la promotion de l'utilisation des TIC parmi les citoyens des régions rurales en général et l'utilisation des applications mobiles par les professionnels ruraux en particulier. Ces technologies de communication sont également des vecteurs clés pour une croissance intelligente et durable au sein l'Union européenne, en termes de développement, de produits, de coopération transnationale, d'échange de bonnes pratiques.



Les objectifs spécifiques inhérents à ce projet et importants pour ce document sont :

- d'étudier en profondeur les applications mobiles existantes spécifiques à l'agriculture ;
- de chercher et d'analyser les capacités et les besoins que peuvent avoir les agriculteurs à l'utilisation générale des TIC et, en particulier, à l'utilisation des dispositifs mobiles et des applications correspondantes, en mettant l'accent sur les TIC utilisées à des fins professionnelles;
- de créer un programme personnalisé adapté aux agriculteurs des zones rurales intéressés par des informations sur l'utilisation d'applications mobiles pour l'usage agricole.

1.2 Présentation des partenaires

Le projet **SMART RURAL** est mené par quatre partenaires européens : pour l'Autriche, l'**Institut BEST**, un organisme privé qui propose des formations continues et des services de qualification et d'accompagnement professionnels, pour la France, la **CDA24, Chambre d'Agriculture de Dordogne**, pour l'Irlande, le **CIT, Institut de Technologie de Cork**, un établissement d'enseignement supérieur public, le **groupe DEX**, un cabinet-conseil espagnol dédié notamment à la prestation de services spécialisés dans les thématiques européennes et, pour l'Espagne, **INTIA, Institut de Navarre de Technologie et Infrastructures**, un organisme public rattaché au Ministère du Développement rural, de l'Environnement et des Gouvernements locaux du Gouvernement de Navarre. La **Chambre d'Agriculture de Dordogne** et le **groupe DEX** se partagent la coordination du projet.

Chaque partenaire a présenté les résultats de ces études dans un rapport national. La présente étude transnationale propose **une synthèse** des données recueillies dans chaque pays et servira de base à l'élaboration du programme de formation aux TIC et applications mobiles pour agriculteurs.



1.3 Approche méthodologique

Un questionnaire a été élaboré et mis à disposition des partenaires en janvier 2016 par **la Chambre d'Agriculture de Dordogne** visant à interroger le public cible sur les points suivants : l'équipement mobile dont il dispose, son accès à l'Internet mobile et l'usage qu'il en fait, ce qui le freine dans l'usage de l'Internet mobile, ses compétences en la matière, son utilisation future de l'Internet et des applications mobiles à titre professionnel et ses besoins en formation dans ce domaine. Les enquêtes ont essentiellement été réalisées sous forme **d'entretiens personnalisés et de groupes focaux** constitués d'une part d'agriculteurs, d'autre part de professionnels du domaine agricole, parfois, à l'aide d'entretiens téléphoniques ou, plus rarement, par envoi d'un formulaire en ligne, les personnes interrogées se sentant plus à l'aise en face à face.

En Autriche, l'enquête a été réalisée dans le cadre de deux groupes focaux rassemblant des agriculteurs originaires de la région de Basse-Autriche, d'une part, d'autre part de la région du Burgenland. Les formulaires ont d'abord été envoyés en ligne. Après réception des documents, une seconde phase de questionnement individuelle ainsi qu'un entretien avec deux experts ont permis de compléter les informations manquantes.

Pour la France, deux groupes focaux ont été constitués: un groupe d'agriculteurs ainsi qu'un groupe mixte d'agriculteurs et de professionnels issus du domaine agricole. Le questionnement s'est d'abord déroulé de manière collective. Les participants ont ensuite rempli le formulaire individuellement. Comme en Autriche, des entretiens en face à face ont été prévus à l'issue de cette première phase pour pouvoir collecter des compléments d'information.

Le même type de processus, questionnement en face à face suivi de deux groupes focaux a été suivi **en Espagne et en Irlande**, à la différence près qu'**en Irlande** un petit nombre d'interviews ont été effectués par téléphone.

Pour compléter et comparer les informations collectées à l'aide des enquêtes, l'Institut BEST¹ pour l'Autriche et le CIT² pour l'Irlande ont fait appel aux informations fournies par différents organismes publics.

1.4 Nombre et profil des personnes contactées pour la réalisation de l'enquête

Pour la réalisation de l'enquête, **280 personnes** au total ont été interrogées dans les quatre pays partenaires, **49 en Autriche, 123 en France, 62 en Espagne et 46 en Irlande**. L'échantillonnage de **40 personnes** à interroger par pays préconisé pour ce travail de recherche a été volontairement élargi, en particulier en France où le partenaire a souhaité obtenir ainsi plus de précisions au niveau des résultats.

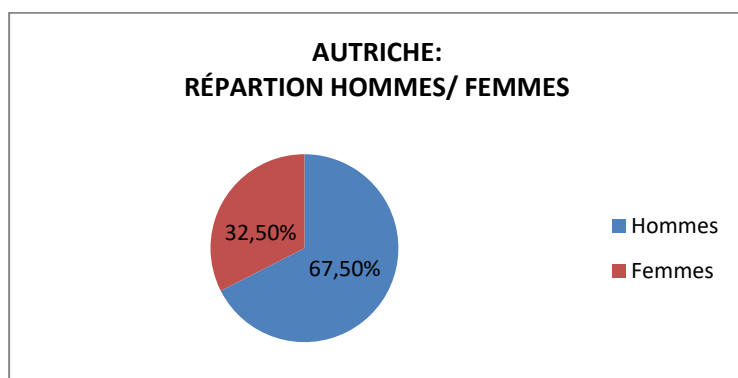
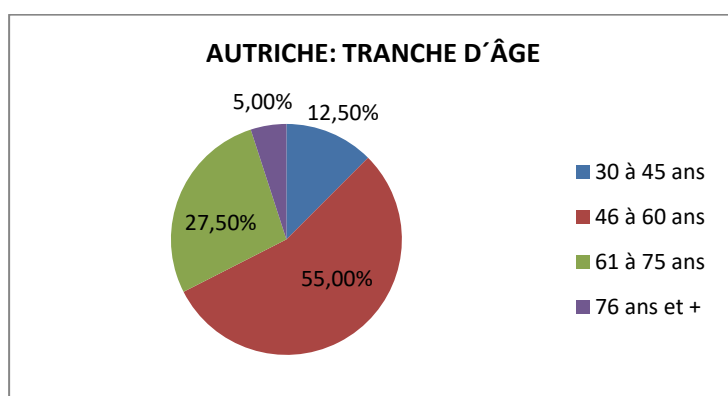
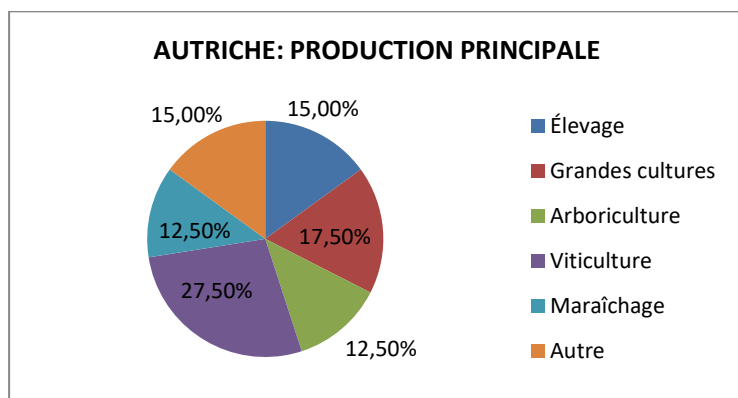
Après analyse du profil du public-cible, on peut dire qu'il s'agit d'agriculteurs dont la production principale de l'exploitation est différente selon les pays. En Autriche, ce sont les viticulteurs qui sont le plus représentés (**27, 50 %**), en France les maraîchers (**69 %**) et, tant pour l'Espagne (**37,09 %**) que pour l'Irlande (**100%**), les éleveurs.

Les personnes interrogées étaient majoritairement des hommes, à **67,50 %** en Autriche, à **88,70 %** en Espagne, à **82 %** en France et à **91,1 %** en Irlande. L'âge moyen se situe entre **30 et 45 ans**, à **37,9 %** en Espagne et à **43 %** en France. En Autriche, les enquêtes ont été essentiellement menées auprès de personnes dont l'âge se situe entre **46 et 60 ans**. En Irlande, par contre, l'âge des personnes interrogées se situe essentiellement entre **18 et 29 ans (67,3 %)**, le deuxième groupe focal ayant essentiellement été constitué d'étudiants déjà impliqués dans les activités rurales.

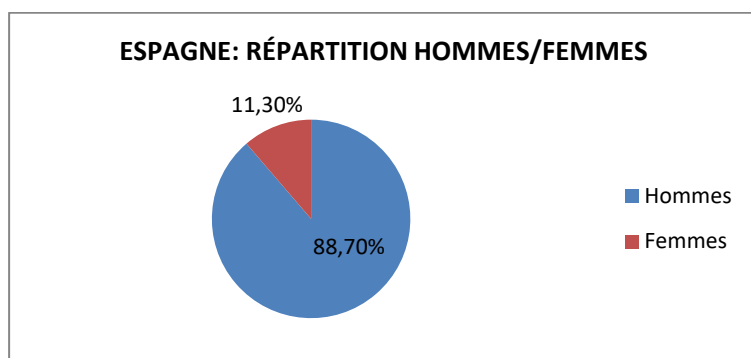
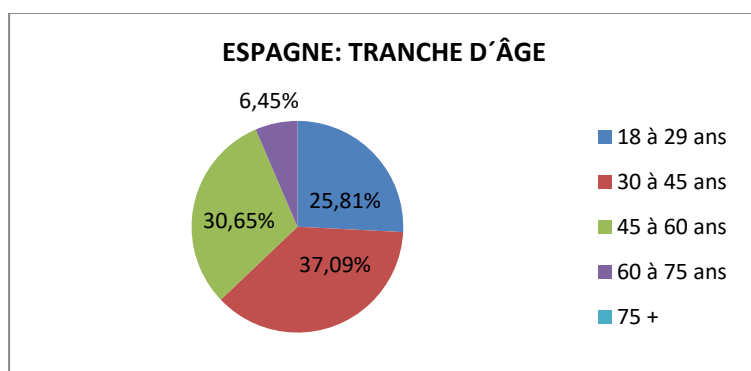
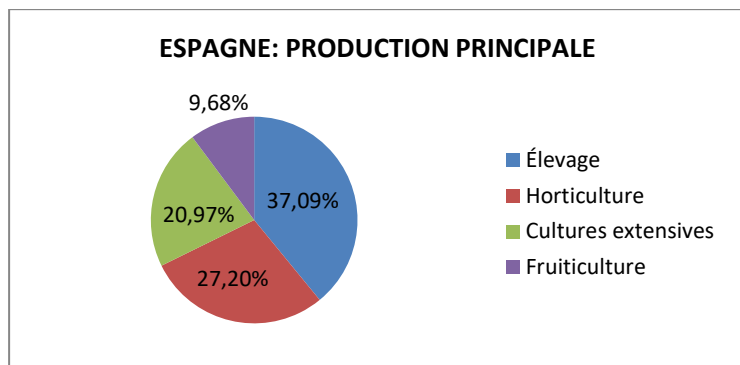
¹ **AUTRICHE** : Agence autrichienne de l'Énergie, Bureau régional de la Caisse d'assurance maladie agricole du Burgenland, Chambre d'Agriculture, Conférence des Présidents des Chambres autrichiennes d'Agriculture, Conseil pour la Recherche et le développement technologique, Bureau fédéral de l'Institut de Formation permanente agricole, Institut d'Éducation à l'Agroenvironnement, Agence autrichienne de Marketing pour le vin, SARL.

² **IRLANDE** : TEAGASC, un Organisme de développement agricole et alimentaire irlandais.

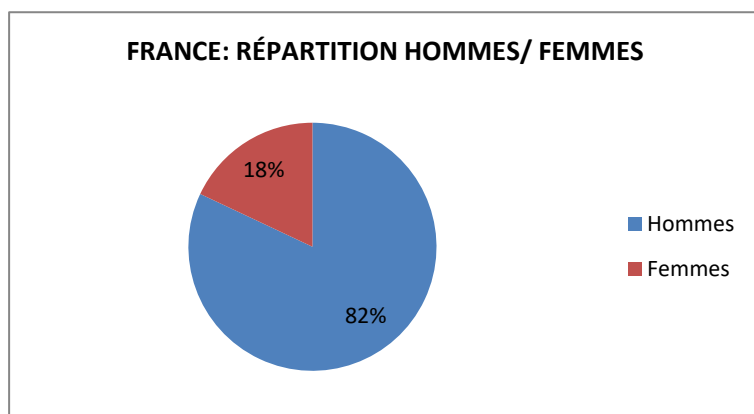
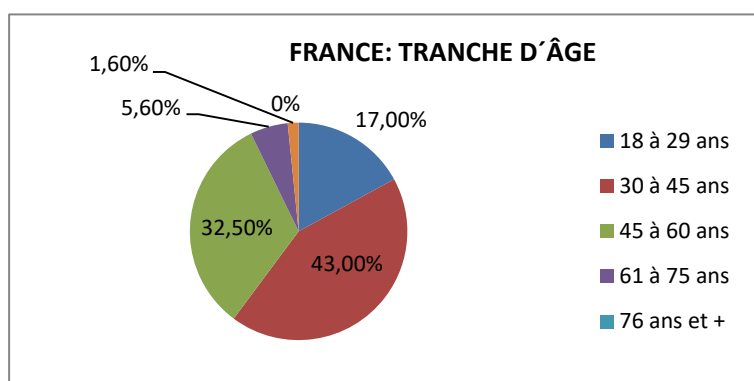
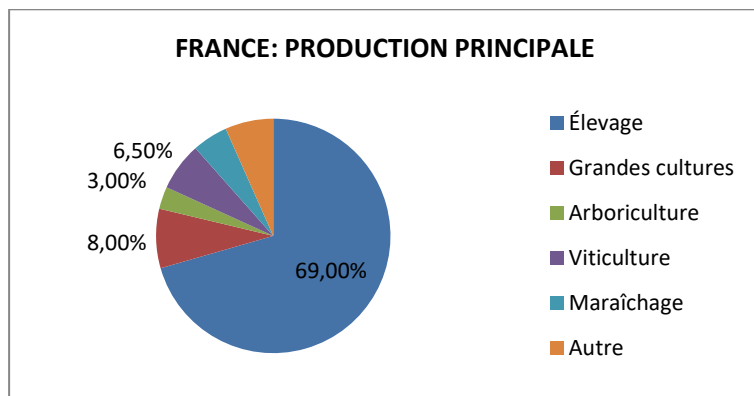
AUTRICHE



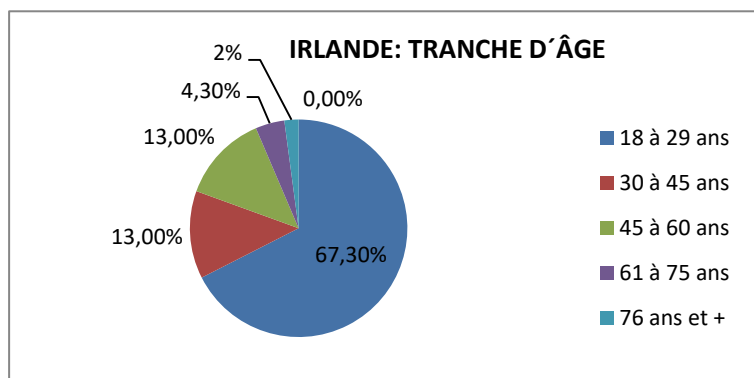
ESPAGNE



FRANCE



IRLANDE



(NB : il y a pas de données pour l'Irlande en ce qui concerne le nombre total de personnes interrogées, ni sur les productions principales)

1.5 Difficultés rencontrées

L'exploitation des résultats des enquêtes réalisées à l'aide de questionnaires en ligne a posé quelques difficultés. Les formulaires ont, en effet, souvent été remplis de manière incomplète, illisible, voire incompréhensible. Cela s'explique en partie par le manque de temps à consacrer à cette tâche, le mode de questionnement et les problèmes à comprendre certains points abordés. Enfin, l'utilisation de l'outil informatique a certainement constitué pour un public, sauf les plus jeunes, peu habitué à s'en servir un frein à la réalisation de cette activité.

Les enquêtes menées en face à face à l'aide du même formulaire ont, par contre, permis, dans tous les pays, de présenter la démarche en amont et d'expliquer certains points qui n'avaient pas été compris, ce qui a facilité le travail de recherche.

Les groupes de discussion ont, quant à eux, pu être menés sans grosses entraves, même s'il a d'abord fallu faire face à certaines hésitations à participer, souvent par manque de temps, à accepter de donner son identité, comme en Autriche par exemple ou, en Irlande, à exprimer son opinion devant un groupe de professionnels

2. RÉSULTATS PRINCIPAUX DE L'ÉTUDE

2.1 Équipement et accès à l'Internet mobile

Dans les quatre pays concernés par cette enquête, les résultats ont permis de constater que le public cible possédait déjà dans tous les pays **un équipement mobile** (85 % en France et en Irlande, 84 % en Espagne et 70 % en Autriche), **un smartphone** en priorité (82,14 % en Autriche, 75 % en France, 56,4 % en Espagne et 91,2 % en Irlande, suivi d'un ordinateur portable (54,5 % en France, 46,8 % en Espagne, 46,4 % en Autriche et 56,5 % en Irlande) et/ou d'une tablette tactile.

L'achat de nouveau matériel ne fait, par contre, pas l'unanimité. Certains agriculteurs, en France notamment, ont bien une intention d'achat mais ne savent pas encore quel type de matériel ils souhaitent acquérir. Dans les autres pays, en revanche, les réponses à cette question ont plutôt été insatisfaisantes, l'achat de matériel dépendant de l'âge, de la région et du type de production ou ne fait partie des priorités. Aucune tendance générale n'a pu être constatée à ce niveau-là.

Pour ce qui est de l'accès à l'Internet mobile, les types de connexion les plus utilisés sont le **haut débit au moyen du WIFI à domicile** (70,7 % en France, 60 % en Autriche, 51, % en Espagne, 65,2 % en Irlande et/ou par le biais d'un smartphone (53,2 % en Espagne, 32 % en Autriche, 30,08 % en France et 69,5 % en Irlande).

Parmi **les motifs principaux** qui ont incité ces adultes impliqués dans des activités agricoles à s'équiper d'un appareil avec accès Internet mobile figure dans les quatre pays avant tout **la communication classique** hors du foyer via téléphone, courriel, texto, tchat ou réseau social (24,10 % en Autriche, 42 % en Espagne, 69,5 % en Irlande³), pour un usage à la fois privé et professionnel, la consultation de services en ligne, ainsi que la navigation sur Internet, notamment pour consulter des sites.

Les activités les plus courantes réalisées grâce à un appareil mobile, hors communication classique, sont consulter la météo et rechercher des informations géographiques. L'utilisation de l'Internet via les applications reste toutefois, hormis la météo, limitée, aucune famille d'application n'obtenant la majorité.

2.2 Usage et freins à l'usage de l'Internet mobile

Pour ce qui est du **rythme de connexion**, toutes les personnes interrogées dans les quatre pays se sont connectées avec un appareil mobile les trois mois précédant l'enquête, la plupart à raison de plusieurs fois par jour, en Espagne, en France et en Irlande et de plusieurs fois par semaine en Autriche.

Les activités qui sont le plus effectuées avec un appareil mobile à titre professionnel sont dans les quatre pays, par ordre de priorité, l'envoi et/ou la réception de messages électroniques, la consultation de prévisions météorologiques et d'informations géographiques (cartes, itinéraires, coordonnées GPS, etc.). D'autres activités effectuées par un nombre important de personnes interrogées concernent la recherche d'informations sur des prestations de service, en Autriche, la recherche d'informations utiles pour les activités agricoles, en Espagne et en Irlande, ou l'utilisation des services marchands en France.

³ NB : il y a pas de données pour la France

En Autriche, en Espagne et France, les applications métiers téléchargées concernent pour la majorité du public cible les applications météo. Pour conclure sur ce point, on peut dire que la communication à l'aide d'un smartphone ou d'une tablette est l'activité la plus pratiquée.

Dans l'ensemble, même si le taux d'équipement mobile est satisfaisant, **son usage reste toutefois limité** à cause d'un certain nombre de freins identifiés lors des enquêtes. Le matériel ainsi que les frais de connexion sont, en effet, souvent considérés comme trop chers, c'est le cas de l'Autriche, et dans lequel se pose le problème du contrôle des coûts. La majorité des personnes interrogées dans les quatre pays affirme, en outre, que le matériel est souvent mal adapté ou obsolète.

En Irlande, **les freins à l'usage de l'internet mobile** sont également dus à des difficultés de connexion, la vitesse du haut débit variant selon que l'on réside en zone urbaine ou en zone rurale. En France où peu de personnes se sont exprimées sur ce point, ces freins étant peu nombreux, il convient tout de même de mentionner les conditions de travail sur le terrain (risque de casse et de salissure du matériel, problèmes de vue) qui constituent une barrière à l'utilisation des équipements.

Outre les questions matérielles, certaines personnes interrogées ont également cité, pour expliquer ce qui les empêche de se servir de l'Internet mobile, des aspects liés au **manque de connaissances et de compétences dans ce domaine**, c'est le cas en Espagne et en Autriche, un pays où le contact humain semble prévaloir sur la communication via l'Internet mobile. **Une certaine méfiance et crainte par rapport à la technique**, notamment en ce qui concerne la sécurité de l'information, ont d'ailleurs également été relevées en France et en Irlande. Ce facteur sera pris en considération lors de l'élaboration du plan de formation.

2.3 Compétences à utiliser les équipements mobiles

Interrogés sur **ses compétences à utiliser des équipements mobiles**, le public cible affirme dans les quatre pays concernés, se sentir avant tout à l'aise pour consulter des sites et communiquer avec Internet. La maîtrise des coûts pour la consultation en ligne pose en revanche le plus de difficultés en

en France (46,28%), en Autriche (32 %) et en Espagne (17 %), suivie de la difficulté à télécharger des applications embarquées, tant en France (45,46 %), qu'en Autriche (32 %) et en Espagne (17 %).

En cas de difficultés, les agriculteurs font en règle générale toujours d'abord appel à un membre de la famille (enfant ou conjoint) avant de contacter un professionnel (professeur, technicien agricole etc.).

2.4 Utilisation future de l'internet et des applications mobiles à titre professionnel

Malgré un certain nombre de freins à leur usage, la majorité des personnes se dit prête à se servir de l'Internet ou des applications via leur mobile, à 41 % en France et à 38 % en Espagne (NB : il y a pas de données pour l'Irlande). Les résultats diffèrent, en revanche, quelque peu en Autriche où 55 % du public cible prétend n'avoir aucune idée sur cette question, 31 % ayant même déclaré n'avoir aucune intention d'utilisation dans le futur.

Quoiqu'il en soit, l'accompagnement souhaité est de manière quasi unanime, même en Autriche, où une formation à l'usage d'Internet en général, à une meilleure connaissance des sites existants et des applications professionnelles ainsi qu'à l'utilisation des appareils nomades serait largement saluée.

3. RECOMMANDATIONS ET CONCLUSIONS

3.1 Synthèse des résultats obtenus

Après exploitation de tous les moyens mis à disposition par les partenaires du projet pour réaliser l'enquête, il a été possible de constater qu'**une très grande majorité d'agriculteurs était équipée avec des smartphones et/ou des ordinateurs portables avec une connexion à haut débit.**

Suite à cette étude, il ne fait aucun doute qu'un dispositif de formation à l'utilisation des TIC et aux applications mobiles pour adultes impliqués dans les activités agricoles dans les zones rurales est **essentiel et souhaité dans tous les pays concernés.** Les personnes interrogées ont, en effet, au-delà de leurs craintes et réticences du début, notamment en Autriche et en Irlande, voulu et pu s'exprimer sur les points abordés et exprimer leurs besoins en la matière. Même si ces derniers ne sont pas tout à fait identiques en Autriche, en France, en Espagne et en Irlande, il n'en reste pas moins qu'il a été possible d'**identifier des besoins transversaux.**

3.2 Types de formations et de support technique à proposer

Formation introductive

La première formation proposée devrait avoir pour objectif d'expliquer au public cible les avantages concrets (financiers et autres) de l'utilisation d'équipements mobiles de manière, notamment, à dissiper une certaine méfiance et crainte exprimées par rapport à l'utilisation des TIC.

Formation à l'usage d'Internet

Une formation à l'usage d'Internet a fait l'unanimité. Elle concerne, dans un premier temps, l'usage général d'Internet. Si le niveau de compétences en la matière pourrait globalement être qualifiée « d'intermédiaire », il s'agit essentiellement d'apprendre à naviguer sur des sites professionnels en sachant **où chercher et trouver des informations.** Une formation spécifique à l'analyse des offres des fournisseurs d'accès serait par ailleurs souhaitée en Autriche.

Formation à l'usage d'équipements mobiles

La plupart des agriculteurs utilisent des appareils mobiles sans en exploiter entièrement le potentiel, d'où la demande générale de formation à leur utilisation. En France, une aide à l'usage du smartphone est souhaitée et, ce, malgré les difficultés d'accès à l'Internet mobile sur le réseau 3 G.

Formation à l'usage d'applications mobiles

Si le public cible dispose d'un équipement mobile et de connaissances dans ce domaine satisfaisants, la connaissance et l'usage des applications mobiles est moins évidente en Autriche, en Irlande et en Espagne, un pays où l'on sait qu'il en existe beaucoup mais que la plupart est méconnue. En France, en revanche, son usage est plus courant. Des besoins concrets en formation dans ce domaine n'ont paradoxalement été exprimés, notamment en ce qui concerne le choix entre application utile et accessoire et son utilisation, que dans ce pays.

3.3 Recommandations

La participation à de telles formations est liée à un certain nombre de **conditions préalables** utiles pour faciliter leur mise en place et garantir leur efficacité.

Homogénéité des groupes d'apprenants

L'apprentissage pourra, **en effet, être plus efficace dans des groupes homogènes, tant au niveau des compétences** et connaissances dans le domaine visé que par rapport à la catégorie socio-professionnelle concernée : les futurs apprenants souhaitent généralement suivre un enseignement dispensé par un de leur pairs, avec d'autres agriculteurs, dans un environnement agricole, à proximité de leur exploitation. Cette homogénéité ne pourra être atteinte qu'en effectuant en amont **une analyse fine des compétences/connaissances et des besoins.**

Utilisation de l'équipement mobile des apprenants pendant les formations

En Autriche, l'**utilisation du propre équipement mobile** lors de sessions de formation est considérée comme un facteur important pour la réussite du projet tant au niveau institutionnel (condition préalable pour la mise en place d'une formation dans certaines institutions publiques en Autriche par exemple) qu'au niveau personnel. Ce facteur, qui n'a été évoqué qu'ici, pourrait pallier certaines craintes à utiliser un nouveau matériel et permettre aux apprenants d'appliquer directement les compétences acquises.

Mise en place de formations adaptées aux contraintes du métier d'agriculteur

Compte tenu des contraintes liées au métier d'agriculteur, des formations ayant lieu à des horaires (en fin de journée notamment) et des périodes de l'année (en hiver en particulier, après la fin des récoltes), adaptés sont fortement recommandés. En outre, si des formations à distance permettraient d'éviter des problèmes d'absentéisme dus aux rythmes de travail, offrant aux apprenants beaucoup de souplesse, le niveau de compétences que ce programme vise à améliorer constituerait un frein à ce mode d'apprentissage. La plupart des personnes interrogées en Autriche ont d'ailleurs rejeté cette option favorisant **des cours « classiques » en présentiel**. Les besoins des personnes interrogées relatifs au mode d'apprentissage se sont ainsi révélés différents de l'approche qui avait été faite à l'origine par les partenaires, ces derniers ayant d'abord envisagé une formation en ligne.

3.4 Conclusion

L'enquête a fourni un certain nombre de résultats nouveaux et très intéressants. Grâce aux nombreux entretiens, il a été possible d'identifier des points utiles pour l'élaboration d'un plan de formation répondant aux besoins d'adultes impliqués dans des activités agricoles.

Les besoins individuels des personnes interrogées et leur niveau de connaissances ont permis d'avoir un bon aperçu de **la situation actuelle dans le domaine des TIC** dans le secteur agricole dans les quatre pays partenaires.

Tous les résultats de l'enquête donnent un bon aperçu des besoins et des problèmes du groupe cible ainsi que du soutien à lui offrir dans la perspective d'une formation fondée dans le domaine des TIC.

Les plus importants résultats à considérer dans les phases suivantes de ce projet sont les suivantes:

- une très grande majorité d'agriculteurs était équipée avec des smartphones et/ou des ordinateurs portables avec une connexion à haut débit et puis préfère l'utilisation du propre équipement mobile pour une formation
- Les activités les plus importantes sont pour tous les pays: l'envoi et/ou la réception de messages électroniques, la consultation de prévisions météorologiques et d'informations géographiques (cartes, itinéraires, coordonnées GPS, etc.) ; pour quelques' uns en spécifique ces sont pour certains, il s'agit d'activités plus spécifiques telles que: la recherche d'informations sur des prestations de service (en Autriche), la recherche d'informations utiles pour les activités agricoles (en Espagne et en Irlande), ou l'utilisation des services marchands (en France)
- un dispositif de formation à l'utilisation des TIC et aux applications mobiles pour adultes est essentiel et souhaité dans tous les pays concernés
- la formation proposée devrait avoir pour objectif d'expliquer au public cible les avantages concrets (financiers et autres) de l'utilisation d'équipements mobiles au début et ensuite l'usage général d'Internet (au niveau intermédiaire) où chercher, i.e. pour trouver des informations et de plus, les participants ont suggéré d'offrir de proposer en plus des contenus d'apprentissage adaptés aux besoins de chaque pays de plus des contenus différents dans les pays (selon le besoin individuel)
- d'organiser la formation pour des groupes homogènes, tant au niveau des compétences et connaissances dans le domaine visé en cas des activités en groupe aussi bien lors d'activités en groupe que dans le cadre de formations à distance
- à considérer une analyse fine des compétences/connaissances et des besoins des individus avant commencer la formation (soit traditionnelle ou à distance)

- prendre en compte la méfiance et crainte par rapport à la technique, notamment en ce qui concerne la sécurité de l'information (personnelle)

4. ANNEXES

4.1 Présentation détaillée des partenaires

L'Institut BEST (**BEST, Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining GmbH**) est un organisme privé autrichien qui propose des formations continues et des services de qualification et d'accompagnement professionnels. Fondé en 1990, son activité principale consiste à élaborer des programmes de formation novateurs en direction de jeunes (+16) et d'adultes. L'institut a son siège à Vienne, en Autriche, et dispose de six implantations dans la région de Vienne et de Basse-Autriche. Au sein de son département international, BEST s'engage depuis 1995 dans plus de 180 projets européens, en tant que coordinateur et partenaire, dans le cadre de divers programmes de l'UE (Leonardo, Socrates / Grundtvig, EQUAL, LLP, FSE, eTEN, FP, EuropeAid, Erasmus +, H2020, IEE, INTERREG, etc.). L'institut dispose d'un réseau de plus de 250 organisations internationales, publiques et privées, de différents secteurs, et se concentre sur la mise en réseau, l'échange d'expériences et de pratiques, l'apprentissage par les pairs, la recherche et le développement.

La Chambre d'agriculture de Dordogne (CA24) est au service des professionnels de l'agriculture et du secteur rural. Elle accompagne les agriculteurs lors de leur installation, de projets de développement agricole ou de formations adaptées à leur métier. Elle définit et promeut auprès des services publics une politique de développement de l'agriculture et de la ruralité. Elle est dirigée par 47 élus, élu par des professionnels représentant tous les secteurs de l'agriculture ainsi que le secteur forestier. Les orientations politiques qu'ils impulsent sont le reflet des besoins et des choix d'avenir des agriculteurs. Les choix stratégiques sont mis en œuvre par les 100 employés de la Chambre d'agriculture de Dordogne qui accompagnent les agriculteurs par des conseils et des formations.

La Chambre d'agriculture assure un large choix de formation dans le cadre de la formation continue. Chaque année 1200 à 1400 stagiaires suivent les programme courts d'apprentissage dans des



domaines aussi variés que les techniques agricoles, le machinisme, le management, le respect de la réglementation, mais aussi les nouvelles technologies...

Il y a une Chambre d'agriculture par département. Elles sont le 1er opérateur pour l'offre de formation des agriculteurs et des salariés des exploitations. Elles travaillent également en partenariat avec les organismes de formation agricole diplômants.

L'Institut de Technologie de Cork (Cork Institute of Technology, CIT) est un établissement d'enseignement supérieur public. Il est situé à Cork, dans le sud de l'Irlande. C'est l'un des plus grands instituts de technologie parmi les 13 que compte l'Irlande. Il compte plus de 15 600 étudiants (à temps plein et à temps partiel) et emploie près de 1500 personnes. Il s'étend sur 4 campus et intègre 3 autres institutions: l'Ecole Crawford des Beaux-Arts, l'Ecole de Musique de Cork et l'Ecole Maritime Nationale d'Irlande. L'institut offre une grande variété de programmes dans le domaine du commerce, de l'informatique, de la technique, des sciences, de l'hôtellerie, de la marine, des arts, de la musique, du sport et aussi bien sûr, de l'agriculture.

Le CIT propose une formation niveau licence en agriculture en association avec l'Institut Agronomique de Clonakilty. Cette formation fournit aux étudiants un mélange de compétences commerciales et techniques pour gérer et exploiter une ferme moderne ou pour travailler dans l'agro-industrie. Enfin, il propose aussi à ses étudiants une grande quantité d'activités extra-scolaires dans le domaine de la culture et du sport par exemple.

Le groupe DEX (Grupo DEX, Desarrollo de Estrategias Exteriores, S.A.) est un cabinet-conseil de portée internationale dédié à la prestation de services spécialisés dans les thématiques européennes, la planification stratégique, l'innovation, le développement local et le conseil en relations internationales économiques et institutionnelles aux entreprises et à l'administration publique.

Doté d'une structure flexible et hautement compétitive, il travaille avec une équipe multidisciplinaire d'experts spécialisés en économie, en droit et relations internationales et en ingénierie et doté d'une connaissance approfondie de l'activité de l'Union Européenne et de ses programmes d'aides. DEX rédige des projets européens pour ses clients de l'UE, gère un grand nombre d'entre eux et



participe pour le reste en tant que partenaire actif. DEX a réalisé, en outre, de nombreuses évaluations de projets et de programmes de l'Union Européenne.

L'Institut de Navarre de Technologie et Infrastructures agroalimentaires (INTIA, Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias) est un organisme public rattaché au Ministère du Développement rural, de l'Environnement et des Gouvernements locaux du Gouvernement de Navarre, en Espagne. Il propose, depuis plus de 30 ans, des services pour le développement de la chaîne agro-alimentaire orientés vers le marché sur la base de critères de qualité, d'efficacité, d'innovation et de durabilité. INTIA dispose de personnel qualifié pour l'assistance technique dans l'agriculture et l'élevage, ainsi que d'une équipe chargée de différents programmes de R & D et d'expérimentation. Pour le transfert de technologie, l'Institut emploie un personnel spécialisé dans la formation et dispense de nombreux cours, séminaires et visites.

4.2 Questionnaire utilisé pour l'enquête

PARTIE A - Votre équipement

Q1 - Avez-vous personnellement un smartphone, une tablette ou tout autre équipement mobile?

Par **équipement mobile**, il faut entendre un smartphone (ex : Samsung, iPhone), une tablette tactile, un ordinateur portable, un téléphone portable avec écran mais non tactile. Les consoles de jeux (p.ex. Playstation ou Nintendo) n'entrent pas dans cette catégorie.

Oui Allez à Q2
Non Allez à Q3

Q2 – De quel équipement disposez-vous pour votre usage personnel? : (plusieurs réponses possibles)

Smartphone sous Android (ex : Samsung, Nokia etc.)
Téléphone Apple iPhone
Tablette tactile sous Android (Samsung, Asus etc.)
Tablette Apple iPad
Téléphone non tactile
Ordinateur portable

Allez à Q8

Q3 – Y a-t-il pour la famille ou un de ses membres, un ou plusieurs équipements mobiles ?

Oui, Allez à Q4.
Non Allez à Q5.
Ne sais pas Allez à Q5.

Q4 – Si les équipements suivants sont disponibles au sein de votre famille, combien d'exemplaires y a-t-il ?

(Plusieurs réponses possibles, notez 0 s'il n'y a pas d'équipement ou ne sais pas)

Smartphone sous Android (ex : Samsung, Nokia etc.) nombre :
Téléphone iPhone nombre :
Tablette tactile sous Android (Samsung, Asus etc.) nombre :
Tablette Apple iPad nombre :
Téléphone non tactile nombre :
Ordinateur portable nombre :

Allez à Q9

Q5- Envisagez-vous, pour vous ou l'ensemble de votre famille, de compléter votre équipement dans les 12 mois prochains ?

- | | | |
|----------------------------|--------------------------|-------------|
| Oui pour moi exclusivement | <input type="checkbox"/> | allez à Q6 |
| Oui partagé par la famille | <input type="checkbox"/> | allez à Q7 |
| Non | <input type="checkbox"/> | allez à Q11 |
| Ne sais pas encore | <input type="checkbox"/> | allez à Q11 |

Q6 - Quel équipement avez-vous prévu pour vous-même ? Plusieurs réponses possibles

- | | |
|----------------------------------------------------|--------------------------|
| Smartphone sous Android (ex : Samsung, Nokia etc.) | <input type="checkbox"/> |
| Téléphone Apple iPhone | <input type="checkbox"/> |
| Tablette tactile sous Android (Samsung, Asus etc.) | <input type="checkbox"/> |
| Tablette Apple iPad | <input type="checkbox"/> |
| Téléphone non tactile | <input type="checkbox"/> |
| Ordinateur portable | <input type="checkbox"/> |
| Ne sais pas encore | <input type="checkbox"/> |

Allez à Q8

Q7 - Quel équipement partagé avez-vous prévu pour votre famille ?

Plusieurs réponses possibles

- | | |
|----------------------------------------------------|--------------------------|
| Smartphone sous Android (ex : Samsung, Nokia etc.) | <input type="checkbox"/> |
| Téléphone iPhone | <input type="checkbox"/> |
| Tablette tactile sous Android (Samsung, Asus etc.) | <input type="checkbox"/> |
| Tablette Apple iPad | <input type="checkbox"/> |
| Téléphone non tactile | <input type="checkbox"/> |
| Ordinateur portable | <input type="checkbox"/> |
| Ne sais pas encore | <input type="checkbox"/> |

Allez à Q9

PARTIE B - Accès à l'Internet mobile

Par **Internet mobile** on entend la consultation de sites, des mails, de sms etc. à l'aide de votre smartphone ou autre appareil mobile

Q8 - QuelstypesdeconnexionInternetmobileutilisez-vous ou utiliserez-vous pour vous-même ?

Vous pouvez cocher plusieurs réponses.

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Une connexion Internet mobile à haut débit au moyen du Wifi à votre domicile | <input type="checkbox"/> |
| Une connexion Internet mobile à haut débit par satellite | <input type="checkbox"/> |
| Une connexion Internet mobile à haut débit par le biais d'un smartphone | <input type="checkbox"/> |
| Je ne sais pas | <input type="checkbox"/> |

Allez à Q10

Q9 – Quels types de connexion Internet mobile utilise ou utilisera la famille?

Vous pouvez cocher plusieurs réponses.

- Une connexion Internet mobile à haut débit au moyen du Wifi à votre domicile
- Une connexion Internet mobile à haut débit par satellite
- Une connexion Internet mobile par le biais d'un **smartphone**
- Je ne sais pas

Allez à Q10

Q10 - Parmi les motifs ci-dessous, citez les TROIS principaux qui vous ont incités à vous équiper d'un appareil avec accès Internet mobile ?

Notez-les par ordre d'importance décroissante (3 la plus importante à 1 la moins importante)

- Parce que s'abonner à l'Internet mobile est devenu moins cher note :
- Parce que souscrire un abonnement est devenu plus facile note :

- Parce que l'accès Internet était compris dans le pack de la télévision numérique ou de l'abonnement de téléphonie note :
- Pour communiquer hors du domicile (Téléphone, Mail, tchat, réseaux sociaux etc.) note :
- Pour pouvoir utiliser les services publics en ligne (administration) note :
- Pour consulter des services en ligne (banques, assurance etc,) note :
- Pour surfer sur Internet note :

Allez à Q11

PARTIE C - Votre usage de l'Interne mobile

Q11 – Vous êtes-vous connecté avec un appareil mobile ces trois derniers mois ?

- Oui allez à Q12
- Non allez à Q15

Q12 – Combien de fois vous êtes-vous connecté à internet ?

Une seule réponse

- Plusieurs fois par jour
- Plusieurs fois par semaine
- Une fois ou moins dans la semaine

Allez à Q13

Q13 - Parmi les activités suivantes, lesquelles avez-vous effectuées avec votre appareil mobile à titre professionnel ?

Répondre à toutes les questions

| | Oui | non |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| Communiquer avec votre smartphone, tablette etc... | | |
| Envoyer et/ou recevoir des messages électroniques Téléphoner sur l'Internet via, par ex. Skype ou VoIP Envoyer des messages à des sites de chat, à des groupes de discussion ou à des forums de discussion en ligne, des messageries instantanées, via WhatsApp | | |
| Prendre part à des réseaux sociaux publics (p.ex. Facebook, Twitter, Netlog...), créer un profil d'utilisateur, envoyer des messages ou tout autre contribution à un ou plusieurs réseaux sociaux Êtes-vous inscrit à un ou plusieurs réseaux sociaux professionnels agricoles ou forum professionnel (ex : Pleinchamps) | | |
| Utiliser des services marchands en ligne | | |
| Chercher des informations sur des prestations de services | | |
| Utiliser des comparateurs de prix | | |
| Utiliser un service de banque et ou d'assurance en ligne Acheter des biens ou des services, (par ex. Ebay, Amazon) | | |
| Consulter, vendre sur des sites de petites annonces | | |
| S'informer | | |
| Lire ou télécharger des informations en ligne, des quotidiens ou des périodiques d'information gratuits ou payants | | |
| S'inscrire à un site d'actualité afin de recevoir régulièrement des informations (newsletters, alertes, flux Rss etc...) | | |
| Rechercher des informations géographiques (cartes, itinéraires, coordonnées GPS, etc.) | | |
| Consulter la météo | | |
| Démarches administratives (sociales, fiscales, déclaratives etc.) | | |
| Rechercher des informations sur la réglementation | | |

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| Communiquer par messagerie avec l'administration | | |
| Faire des déclarations en ligne (sociale, fiscales...) | | |
| | Oui | non |
| Approfondir ses connaissances professionnelles | | |
| Rechercher des formations pour votre activité agricole | | |
| Suivre un cours en ligne | | |
| Consulter des encyclopédies en ligne (ex : Wikipedia) | | |
| Consulter des sites sur les techniques agricoles | | |
| Audio-visuel | | |
| Ecouter la radio en ligne | | |
| Regarder en ligne des vidéos, des photos sur Instagram, Youtube etc. | | |
| Télécharger des vidéos, des photos, | | |
| Transférer, depuis votre appareil, des photos, des vidéos vers des sites en ligne | | |
| Téléchargement d'applications métier (hors application de sites d'actualités agricoles) | | |
| Gérer l'irrigation | | |
| Piloter les cultures (traitements sanitaires, alerte ...) | | |
| Vendre, acheter des produits | | |
| Piloter son élevage | | |
| Gérer son parc de machine | | |
| Alerte météo | | |
| Hébergement, vente directe | | |
| Suivi de cours des matières premières et des marchés | | |
| Autres | | |

Allez à la Q14

Q14 - Parmi les 7 familles d'usages cités ci-dessus notez les trois que vous pratiquez en majorité

Notez-les par ordre d'importance décroissante (3 la plus importante à 1 la moins importante)

- Communiquer avec votre smartphone, tablette etc.

note :



Ce projet (2015-1-FR01-KA204-013720) a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication (communication) n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues

- Utiliser des services marchands en ligne note :
- S'informer sur internet note :
- Faire des démarches administratives (sociales, fiscales, déclaratives etc.) note :
- Approfondir ses connaissances professionnelles note :
- Audio-visuel note :
- Télécharger des applications métier note :

Allez à la Q17

PARTIE D - Freins à l'usage de l'Internet mobile

Q15 – Vous n'utilisez pas l'internet mobile pour les raisons matérielles suivantes :

Une réponse par ligne

| | oui | non |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| Le matériel est trop cher | | |
| Les frais de connexion (d'abonnement ou de téléphone) sont trop élevés | | |
| Les surcoûts engendrés par un temps de connexion plus long ou le téléchargement en volume | | |
| L'Internet mobile n'est pas accessible dans mon secteur | | |
| Connexions internet de mauvaise qualité (lente, coupures etc.) | | |
| Mon matériel n'est plus adapté et je ne veux pas le changer | | |
| Un handicap physique (ex : dextérité...) ou sensoriel (ex : vue, ouïe) | | |
| Aucune des raisons ci-dessus | | |

Allez à Q16

Q16 - Vous n'utilisez pas l'internet mobile, pour des raisons liées à son usage,

Une réponse par ligne.

| | oui | non |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| Risques pour la santé (les ondes sont nocives) | | |
| L'Internet ne m'intéresse pas | | |
| Vous préférez rencontrer les personnes (internet est trop impersonnel) | | |
| J'ai davantage confiance dans l'envoi de document papier | | |
| Par manque de compétences ou de connaissances (ex: je ne sais pas comment charger et envoyer un fichier) | | |
| Pour protéger ma vie privée et mes données personnelles (ex : risque de piratage de ces informations) | | |

| | | |
|-------------------------------------------------|--|--|
| Le coût du contenu en ligne (ex. sites payants) | | |
| Aucune des raisons ci-dessus | | |

Allez à Q19

Q17 – Etes-vous à l'aise pour effectuer les opérations suivantes ?
 Passez de ligne en ligne. Veuillez ne cocher qu'une seule réponse par ligne.

| | A l'aise | Moins à l'aise | Pas du tout à l'aise |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------------------|
| Comprendre les fonctions de mon appareil (paramétrage, sauvegarde etc.) | | | |
| Maîtriser la connexion de l'outil mobile avec vos autres équipements (pc, tablette etc.) | | | |
| Communiquer sur l'Internet avec des membres de votre famille, des amis ou des collègues | | | |
| Consulter les sites internet | | | |
| Télécharger et utiliser des applications embarquées | | | |
| Maîtriser le coût de vos consultations en ligne | | | |

Allez à Q18

Q18 -En cas de difficulté, qui vous apporte une aide en priorité ? (Une seule réponse possible)

- Un membre de votre famille (enfant, conjoint etc.)
- Un professionnel (formateur, technicien agricole, etc.)
- Le fournisseur de l'application ou du service
- Votre fournisseur d'accès
- Personne, vous renoncez

Allez à Q19

PARTIE F: utilisation future de l'internet et des applications mobiles à titre professionnel

Dans les questions ci-dessous, il faut entendre par **Internet** tant la navigation que les courriel et le chat.

Q19- Voudriez-vous utiliser davantage l'Internet ou des applications via votre mobile ?

- Oui Allez à Q20
- Non Allez à Q21
- Ne sais pas Allez à Q21

Q20-Quel accompagnement souhaiteriez-vous?

Classer par ordre de priorité : 4 le plus prioritaire, 1 le moins prioritaire

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Suivre une formation sur l'usage d'internet en général | note : |
| Suivre une formation sur l'utilisation des appareils nomades | note : |
| Avoir une meilleure connaissance des sites existants et applications professionnelles | note : |
| Analyser l'offre de connexion des opérateurs (tarifs, services, etc.) | note : |

Allez à Q21

PARTIE G : A propos de vous

Q21 - Quelle est la production principale de votre exploitation ?

Une seule réponse

| | |
|------------------|--------------------------|
| Elevage | <input type="checkbox"/> |
| Grandes cultures | <input type="checkbox"/> |
| Arboriculture | <input type="checkbox"/> |
| Viticulture | <input type="checkbox"/> |
| Maraichage | <input type="checkbox"/> |
| Autre (préciser) | <input type="checkbox"/> |

Allez à Q22

Q22 – Pratiquez-vous une activité Agro tourisme ?

| | |
|-------------------------|--------------------------|
| Hébergement touristique | <input type="checkbox"/> |
| Vente directe | <input type="checkbox"/> |
| Aucune | <input type="checkbox"/> |

Allez à Q23

Q23 - Quelle est votre tranche d'âge ?

| | |
|-------------|--------------------------|
| 18 à 29 ans | <input type="checkbox"/> |
| 30 à 45 ans | <input type="checkbox"/> |
| 46 à 60 ans | <input type="checkbox"/> |
| 61 à 75 ans | <input type="checkbox"/> |
| 76 ans et + | <input type="checkbox"/> |

Allez à Q24

Q24 - Êtes-vous un homme ou une femme?



Homme

Femme

Allez à Q25

25 - Dans quel pays habitez-vous ?

Autriche

Espagne

France

Irlande

Allez à Q26

Q26 – Question facultative : si vous les possédez, pouvez nous communiquer:?

L'adresse de votre site internet :

Votre adresse mail professionnelle : @

Allez à Q27

Q27 : vos commentaires et propositions

Merci pour le temps que vous avez consacré à ce questionnaire

4.3 Biblio- et sitographie

Autriche

Rat für Forschung und Technologieentwicklung - www.rat-fte.at/ 10.06.2016

Landwirtschaftskammer - <https://www.lko.at/> 10.06.2016

Landwirtschaftliches Fortbildungsinstitut - www.lfi.at/ 10.06.2016

Österreichische Energieagentur - www.energyagency.at/ 10.06.2016

Präsidentenkonferenz der Österreichischen Landwirtschaftskammern - <https://www.lko.at/?+LK-OEsterreich-Organigramm+&id=2500,1037424> 10.06.2016

Österreichische Wein Marketing GmbH - www.oesterreichwein.at/ 10.06.2016

Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft - <https://www.bmlfuw.gv.at/> 10.06.2016

Sozialversicherungsanstalt der Bauern - <https://www.svb.at/> 10.06.2016

Sources:

http://www.rat-fte.at/tl_files/uploads/Studien/IKT_IST_Analyse_Endbericht.pdf
10.06.2016

http://www.rat-fte.at/tl_files/uploads/Studien/Endbericht_Grundlagen-IKT-Strategie.pdf 10.06.2016

https://www.bmvit.gv.at/service/publikationen/innovation/downloads/komplexe_ikt_loesungen.pdf
10.06.2016

Irlande

Prévisions technologiques de TEAGASC pour 2015

Prévisions technologiques de TEAGASC pour 2035

TEAGASC, les retombées Économiques de l'Éducation Agricole formelle.

