

Etude NATIONALE FRANCE

Projet SMART RURAL

CHAMBRE D'AGRICULTURE DE DORDOGNE FRANCE

1. INTRODUCTION

L'étude a pour but de connaître les habitudes d'utilisation et les besoins des agriculteurs ou les futurs agriculteurs en matière d'équipements informatiques et plus précisément pour les smartphones.

Les principales questions devaient permettre de répondre aux différentes interrogations suivantes :

- Le taux et type d'équipements des agriculteurs,
- Le mode d'accès à internet,
- L'usage de l'internet mobile,
- Les freins à l'usage de l'internet mobile,
- Le niveau de compétences des agriculteurs pour l'usage d'internet,
- Les utilisations futures.

Au vu de l'étude en Dordogne, il ressort que la très grande majorité des agriculteurs est équipée avec des smartphones et (ou) des ordinateurs avec une connexion haut débit.

L'utilisation de ces outils est variable. Ils sont surtout utilisés en communication (mails - sms) à la fois pour l'usage professionnel et privé.

L'accès internet est souvent utilisé pour la recherche d'informations. La majorité n'utilise pas d'application professionnelle pour les aider au quotidien dans la gestion de leur exploitation. Le niveau de compétences est très variable, en particulier en fonction des âges.

2. PRESENTATION DE L'EQUIPE PROJET

Plusieurs personnes de la Chambre d'Agriculture de la Dordogne ont participé à l'enquête auprès des agriculteurs, principalement des intervenants en formation et en communication. L'objectif étant d'enquêter des agriculteurs

qui participent régulièrement à des formations, sachant que les résultats de l'enquête doivent déterminer un programme et une offre de formation.

Guillaume DESMARS - Conseiller formation à la chambre d'agriculture,
Éveline BRISSET - Documentaliste qui a également été l'animatrice pour la création du questionnaire,
Serge FOURLOUBEY - Responsable formation et responsable du projet SMART RURAL,
Marie Cécile MILLET et Amandine LEGROS service communication.

L'ensemble de cette équipe a réalisé les enquêtes soit en formation soit en vis-à-vis.

Pour la partie FOCUS : Guillaume DESMARS et Nicolas FEDOU (conseiller agricole)

3. APPROCHE METHODOLOGIQUE

Outils méthodologiques utilisés

Enquête

Plusieurs situations ont été envisagées pour la réalisation de l'enquête :

- Intervention lors de formation, avec des agriculteurs participants régulièrement à des formations.
- Individuellement (face à face) avec des responsables professionnels de la Chambre d'Agriculture mais également avec des agriculteurs n'étant pas en charge de responsabilités.
- Agriculteurs participants régulièrement a des groupes de développement agricole.
- Des porteurs de projet (agriculteurs en phase d'installation) (rencontre en groupe et en face à face)
- Mise à disposition du questionnaire en ligne

Au delà des 40 enquêtes préconisées, nous avons souhaité augmenter l'échantillonnage, pour essayer d'avoir plus de précisions dans les résultats de l'enquête.

Lors du questionnaire en groupe :

- Présentation de l'appel à projet SMART RURAL d'ERASMUS Plus ,
- Présentation des objectifs de l'enquête,
- Questionnement collectif et remplissage du document par l'agriculteur.

La synthèse et la saisie sont remplies à l'issue de la récupération des questionnaires avec une possibilité de nouveau questionnement de certains agriculteurs en cas de réponses incomplètes.

Questionnement en groupe ou face à face : 115 enquêtes

Enquête en ligne : 8 enquêtes

Focus group

Deux focus group ont été organisés :

- **Un groupe d'agriculteurs** : l'ensemble des participants sont producteurs de fraises, employeurs de main d'œuvre, usagers des formations de perfectionnement, intéressés par l'automatisation de la ferti-irrigation avec des applications sur téléphone portable.
- **Un groupe mixte de responsables professionnels et agriculteurs** : tous sont employeurs de main d'œuvre, usagers des formations de perfectionnement et notamment sur la thématique du droit du travail, avec des mandats de responsables professionnels (Chambre d'agriculture, syndicalisme, associations de producteurs, coopératives et ou organisations de producteurs).

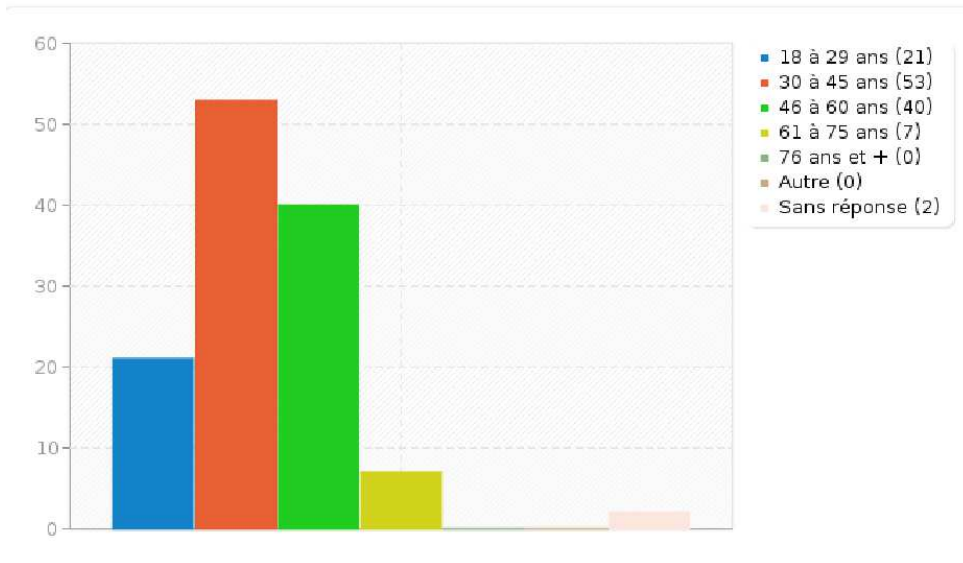
Lors de ces focus une présentation sommaire des résultats de l'enquête a été faite.

Profil des personnes contactées pour la réalisation de l'enquête

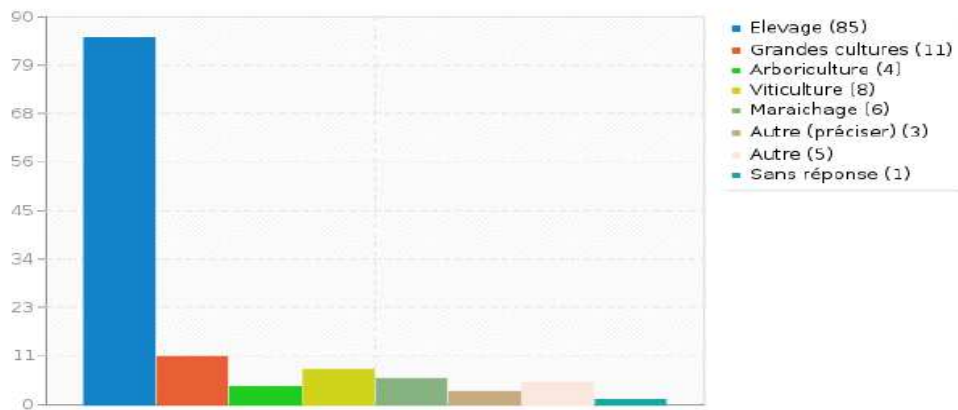
- **Homme 82 % Femme 18 %**

Pour les focus, un groupe était majoritairement composé de femmes.

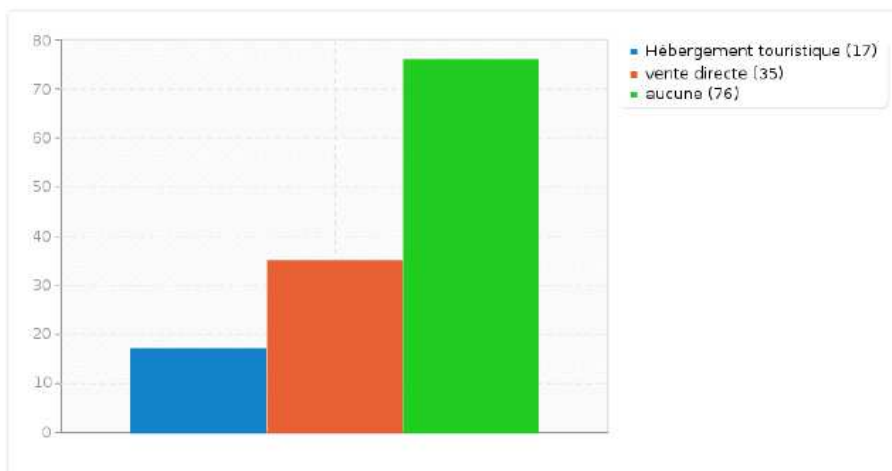
- **Tranche d'âge des personnes enquêtés :**



• **Productions principales des exploitants**



• **Activités agro touristique**



Difficultés rencontrées

On a eu quelques questionnaires incomplets mais permettant tout de même d'avoir une vision suffisante, malgré tout nous avons supprimé quelques questionnaires trop incomplets (9).

Les questionnaires incomplets étaient soit des questionnaires en ligne ou les agriculteurs ont abandonné précocement le questionnaire, soit sur une intervention en formation, la saisie a été décalée ne permettant pas un retour du questionnement auprès des agriculteurs.

Le questionnaire aurait pu être plus poussé pour le public jeune en cours d'installation, l'utilisation d'outils nomades est permanente pour eux que ce soit professionnellement ou à titre privé.

L'enquête a été présentée aux membres du bureau (instance de gouvernance) de la Chambre d'agriculture pour permettre aux responsables professionnels de répondre en ligne à cette enquête, malheureusement malgré l'enjeu peu de responsables professionnels ont répondu au questionnaire en ligne .

Pour compléter l'échantillonnage, des responsables professionnels ayant des responsabilités départementales ont été interrogés en face à face.

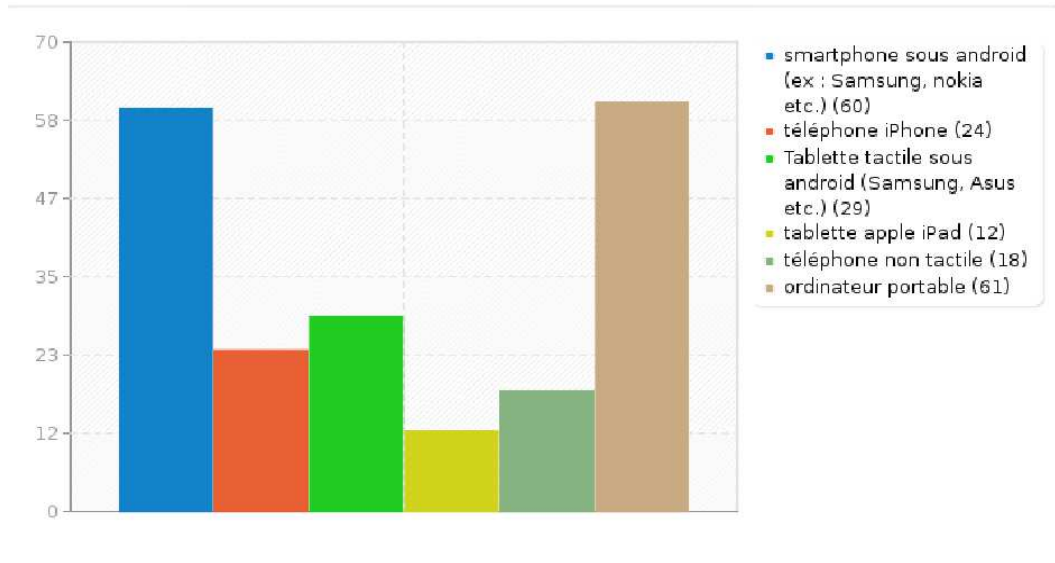
Pour l'étude globale, il sera nécessaire d'analyser les résultats sur la base des pourcentages, car le nombre d'agriculteurs enquêtés est différents entre les pays.

4. RESULTATS PRINCIPAUX DE L'ETUDE

A l'équipement :

87,5 % des personnes enquêtées sont équipées d'un équipement mobile pour l'accès à internet.

L'équipement des exploitants agricoles est très varié,



Commentaires :

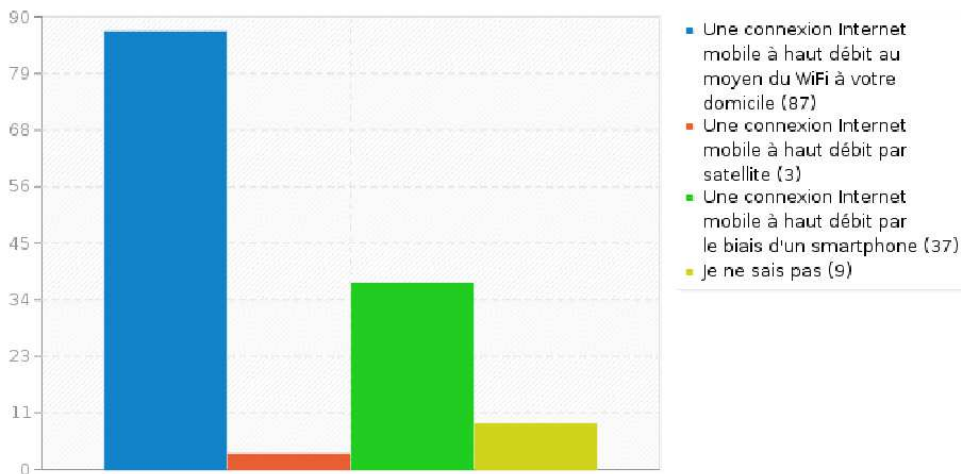
Globalement les agriculteurs sont équipés de smartphone même si quand même il reste 10% des gens qui ne sont pas équipés. En face à face plusieurs raisons : principe de ne pas utiliser de smartphone, âge de la personne enquêtée, problème de réception sur le lieu de résidence...

Les équipements informatiques les plus utilisés sont le téléphone smartphone (Android ou I phone) 75 % et l'ordinateur portable 54,5%.

Sur les questions sur les équipements envisagés dans les mois à venir, en face à face les personnes sont conscientes de l'évolution très rapide des modes de communication et beaucoup souhaitent mieux s'équiper dans les mois à venir. Mais les décisions concernant le type de matériel ne sont souvent pas encore prises. Pour ceux qui ont pris une décision, les équipements sont très variables, pas de tendance générale.

Pour les personnes ayant participé aux focus, ils utilisent tous un smartphone principalement I phone et un ordinateur.

B Accès à internet mobile :



Les raisons qui ont incité les agriculteurs à s'équiper :

	Reponse 1	Reponse 2	Reponse 3
Parce que s'abonner à Internet mobile est devenu moins cher	14	9	6
Parce que souscrire un abonnement est devenu plus facile	3	3	3
Parce que l'accès Internet était compris dans le pack de la télévision numérique ou de l'abonnement de téléphonie	20	6	4
Pour communiquer hors du domicile (Téléphone, Mail, tchat, réseaux sociaux etc.)	23	12	23
Pour pouvoir utiliser les services publics en ligne (administration)	6	15	14
Pour consulter des services en ligne (banques, assurances, etc,)	15	23	10
Pour surfer sur Internet	9	16	20

Commentaires :

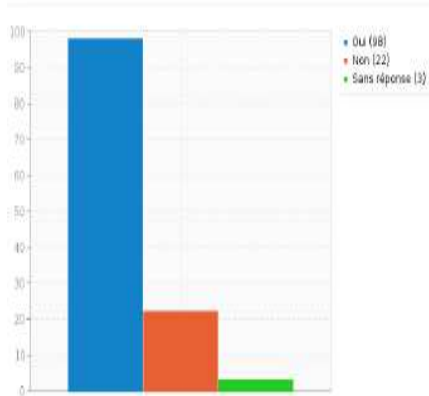
La principale source de connexion mobile est le Wi-Fi à partir de la connexion du domicile 87%. La connexion par le smartphone est aussi utilisée par 37%.

Les raisons qui ont incité les agriculteurs à souscrire à une offre internet sont très diverses. Difficile de faire une généralisation, le prix est important mais communiquer, consulter et surfer aussi.

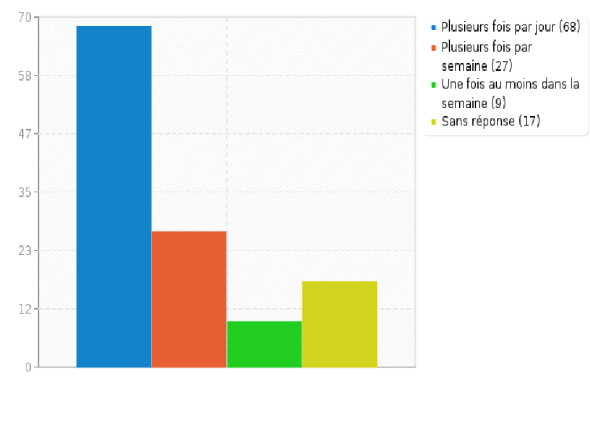
Globalement on peut quand même qualifier que les raisons qui ont fait que les agriculteurs s'équipent c'est aujourd'hui la simplification des outils, des outils tactiles plus intuitifs à utiliser sans coût supplémentaire.

C Usage Internet Mobile :

Connexion les trois derniers mois



Combien de fois



• Utilisation du smartphone

	Oui	Non	Sans Reponse
Mail	95	8	18
Téléphoner via internet (skype etc...)	27	75	19
Groupes de discussion, chat, forum	27	75	18
Réseaux sociaux	56	47	18
Réseaux sociaux professionnels (ex plein champs)	39	64	18
Services marchands en ligne prestations de services	76	28	17
Services marchands comparateur de prix	40	64	17

	Oui	Non	Sans Reponse
Banque et assurance en ligne	76	28	17
Acheter des biens en ligne (ebay, amazon etc....)	67	37	17

	Oui	Non	Sans Reponse
Consulter et se servir des petites annonces	84	20	17
Informations en ligne au quotidien	75	29	17
Inscrit a des newsletters, site d'informations	41	62	18
Recherche des infos géographiques (cartes itinéraires coordonnées GPS)	92	12	17
Consulter la météo	94	10	17
Informations sur la réglementation	68	35	18
Déclaration en ligne	65	39	17
Messagerie avec l'administration	52	47	17
Formation pour l'activité agricole	60	43	18
Approfondir connaissances professionnelles	19	84	18
Consulter des encyclopédies (wikipédia)	55	48	18
Consulter les sites sur les techniques agricoles	76	27	18

L'ensemble des questions sur l'utilisation du smartphone reprend à la fois les usages privés ou semi privés et les usages professionnels.

Pour les personnes enquêtées, les usages se confondent professionnels ou privés, beaucoup d'applications sont utilisés dans les deux cadres.

Sur l'ensemble des usages une majorité d'utilisation se dégage, mais avec des variantes importantes :

Certains usages sont peu utilisés (téléphonie par internet, approfondissement des connaissances professionnelles, groupe de discussion) moins d'un quart des enquêtes. L'utilisation la moins fréquente est pour approfondir ses connaissances agricoles, aujourd'hui cette partie n'est pas réalisée via les smartphones et internet.

D'autres à l'inverse sont très fréquents (mails, sites techniques, météo, infos géographiques, informations sur la réglementation, petites annonces) plus de trois quart des enquêtes utilisent ces services.

En fonction des classes d'âge, les usages sont différents. Les réseaux sociaux sont systématiquement utilisés par les plus jeunes mais pas seulement car sur 56 utilisateurs, 21 personnes ont moins de 30 ans.

Focus : l'utilisation la plus fréquente citée est le SMS, message pratique entre agriculteurs (gestion CUMA, organisation de chantier, réunion...)

Consultation des sites météo banques, administration, PAC cadastre suivi des marchés (fraises, framboises).

La présence d'adolescents dans l'environnement familial de l'agriculteur est un activateur du développement de l'utilisation du smartphone, avec la découverte de nouvelles fonctionnalités liées à de nouvelles applications.

• **Les applications :**

	Oui	Non	Sans Reponse
Gérer l'irrigation	13	91	17
Piloter les cultures	23	81	17
Vendre acheter des produits	40	64	17
Piloter son élevage	39	65	17
Gérer son parc de machines	5	99	17
Alerte météo	53	51	17
Hébergement vente directe	23	81	17
Cours des matières premières	47	57	17
Autres	13	83	25

L'utilisation de l'internet mobile via les applications est limitée, hormis la météo aucune famille d'application n'obtient la majorité.

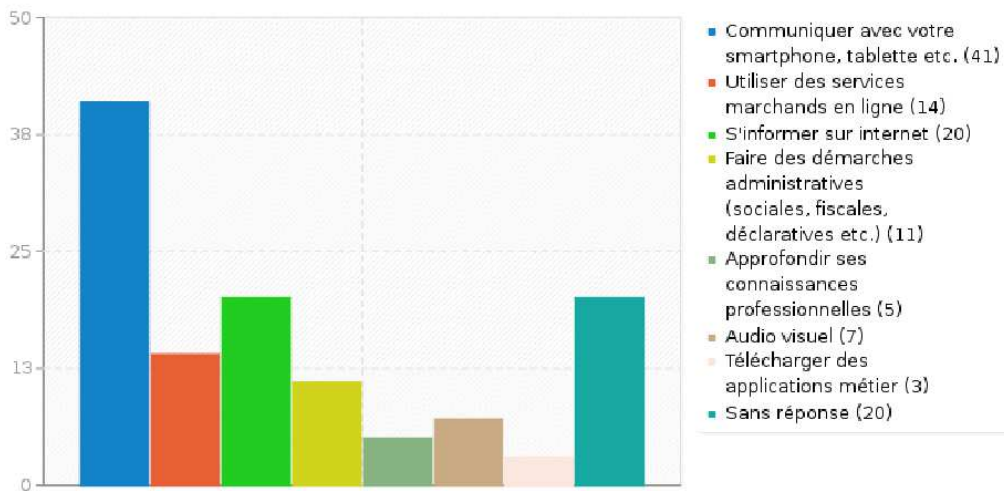
La partie commerciale est importante de même que les applications sur l'élevage (avec la partie déclaration des naissances obligatoires). A l'inverse les applications cultures sont peu utilisées, elles sont également moins nombreuses et souvent peu adaptées aux modes de conduites des cultures et des exploitations de la Dordogne.

Focus :

Utilisation très fréquente de plein ciel, agri affaire, le bon coin (sites marchands, matériels d'occasions en ligne), géo-portail (consultation parcellaire, PAC), Waze (géolocalisation) , bio job (recrutement saisonniers) selso (gestion du troupeau), Agritel, terre net

L'ensemble des personnes enquêtées utilisent également beaucoup d'applications privés, (certains médias, banques, impôts, géolocalisation etc....)

• **Les usages pratiqués en majorité (priorité 1)**



■ S'informer sur internet	67.77 %
■ Communiquer avec smartphone	62.80 %
■ Faire ses démarches administratives	36.37 %
■ Utiliser des sites marchands	32.23 %
■ Approfondir ses connaissances	21.48 %
■ Audio visuel	10.75 %
■ Télécharger des outils métier	10.74%

Commentaires :

Pour les agriculteurs les usages principaux sont l'information et la communication.

Aujourd'hui la partie outil métier par rapport à l'ensemble des usages est très peu utilisée. De même la partie audio visuel est également peu utilisée. Ceux qui l'utilise (photo, vidéo) s'en servent pour montrer à leur salarié l'utilisation de certains outils, voir les problèmes avec le réparateur de matériels ou les symptômes avec leurs techniciens cultures.

D Freins à l'usage d'Internet mobile :

Sur l'ensemble des questions sur les freins, les personnes enquêtées ont peu répondu.

Les freins les plus cités :

- problème d'accessibilité
- mauvaise qualité des connexions
- matériels parfois mal adaptés
- trop impersonnel
- manque de compétences ou de connaissances
- protection de la vie privée

Commentaires :

Le prix n'est absolument pas un frein à l'utilisation que ce soit à l'achat ou à l'utilisation (seul 10% des agriculteurs estiment que c'est trop coûteux).

Focus :

- manque de connaissance de l'offre globale,
- handicap de vue,
- difficulté d'utiliser le smartphone sur les activités agricole (casque, salissure etc...).
- méfiance vis-à-vis des applications commerciales,
- connexion difficile ou impossible.

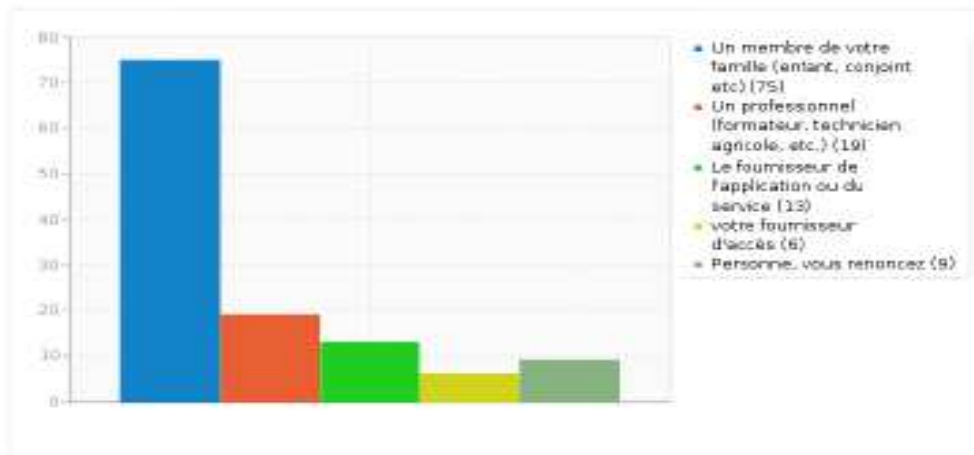
Globalement on peut dire que les freins sont peu nombreux à l'usage de l'internet mobile. Le fait que très peu de personnes aient répondu à ces questions montrent que les freins sont peu nombreux.

Pour les plus âgés néanmoins c'est une révolution dans la communication et certains sont peu enclins à utiliser le smartphone, restant sur une utilisation stricte comme téléphone.

E les compétences :

	A l'aise	Moins
▪ Comprendre le smartphone	52.89 %	35.54 %
▪ Maitrise des connexions	47.11 %	41.32 %
▪ Communiquer avec internet	66.94 %	21.49 %
▪ Consulter des sites internet	76.03 %	12.40 %
▪ Télécharger des applications	42.98 %	45.46 %
▪ Maitriser les coûts	42.15 %	46.28 %

Assistance



L'assistance est généralement apportée à l'intérieur du cercle familial, par le membre de la famille le plus à l'aise sur ces outils, souvent par les adolescents.

25% font appel soit à leur opérateur soit à un professionnel.

Commentaires :

Les compétences sur ce type d'outils sont globalement faibles.

Consulter un site internet et communiquer avec internet sont les compétences les mieux maîtrisées par les utilisateurs.

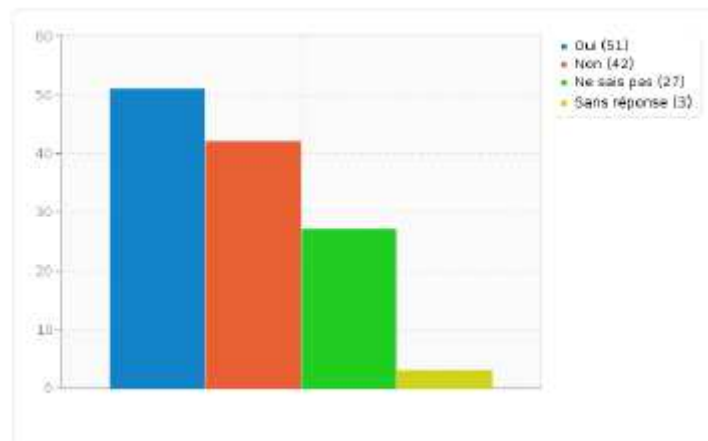
La connaissance de son smartphone, l'utilisation des fonctionnalités, la maîtrise des connexions sont des compétences à améliorer.

Il y a un réel besoin de formation, mais il est difficile à quantifier car souvent le niveau de compétences sur chaque domaine des utilisateurs est très variable.

En groupe FOCUS, les agriculteurs se sont abstenus de réagir sur leurs compétences. C'est plus délicat de s'exprimer sur ces manquements.

F Utilisations futures :

Souhait d'utiliser le mobile pour d'autres applications que celles utilisées aujourd'hui ?



Globalement les personnes souhaitent augmenter leur capacité d'utilisation du mobile 41 % et 22% ne savent pas.

Formations

Les principales formations qui pourraient intéresser les agriculteurs :

- Meilleure connaissance des sites existants et applications professionnelles
- Formation à l'usage d'internet en général
- Utilisation des appareils nomades

Commentaires :

Il n'y a pas de tendance forte qui se dégage, on a des formations très professionnelles en fonction des usages souhaités par les agriculteurs (connaissances applications, sites etc...), mais également des demandes très pédagogiques sur l'utilisation du portable et les possibilités.

Focus Group :

- Possibilité de mieux communiquer avec ma coopérative (quantité livrées prix etc...)
- Suivi de l'irrigation avec une application en relation avec les matériels d'observation et de déclenchement utilisé.
- Amélioration des applications déjà utilisées (Selso)
- Suivi phytosanitaire (Avertissement agricole)

5 CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

L'utilisation des smartphones est aujourd'hui généralisée en Dordogne, les quelques récalcitrants le sont pour des raisons éthiques ou de difficultés d'accès.

La difficulté d'accès à la 3G est une contrainte importante. Beaucoup d'agriculteurs n'ont pas l'accessibilité sur leur exploitation hormis la partie WiFi de la connexion familiale. Ce manque d'accessibilité entraîne un manque de motivation pour les agriculteurs pour se servir des outils connectés et également pour se former.

Néanmoins, les agriculteurs sortent de plus en plus de leur exploitation et le smartphone devient ainsi un outil de plus en plus consulté :

- lien avec les salariés et l'exploitation,
- lien avec les fournisseurs, les acheteurs,
- recherche d'informations,
- géolocalisation,
- informations et échanges techniques etc....°
- applications spécifiques météo etc....

La demande de conseils ou de formations des agriculteurs est très diversifiée :

- Savoir se servir d'un smartphone,
- Mieux se servir d'internet,

Ces deux demandes ne sont pas spécifiques au milieu agricole. Elles peuvent être traitées en mélangeant les catégories professionnelles car l'offre de formation existe déjà.

Si aujourd'hui les agriculteurs ne participent pas aux formations proposées c'est qu'ils souhaitent se former ensemble (même catégorie socio-professionnelle) et que parfois ce serait utile mais pas prioritaire.

Les agriculteurs sont conscients que l'offre va forcément très vite évoluer pour leur domaine d'activité (utilisation de drones)

Les agriculteurs considèrent le smartphone comme un outil au service du professionnel et du privé (sans dissocier) comme un autre outil le tracteur par exemple.

Ils souhaitent prioritairement utiliser des applications gratuites. Pour les applications payantes il faut que réellement la plus value soit intéressante.

Ils souhaitent également que la Chambre d'Agriculture soit force de proposition pour des applications professionnelles (mes parcelles, selso....)

Type de formation

- Aider les agriculteurs à faire des choix entre les applications utiles et accessoires (formation entre agriculteurs).
- Accompagnement d'un groupe sur une même application soit existante soit à mettre en place (ex conduite et automatisation de l'irrigation en fraise).
- Mieux utiliser l'outil nomade pour la traçabilité des pratiques de l'exploitation et le basculement des enregistrements sur les outils fixes (traçabilité, comptabilité, suivi technique).

Autres formations

- Mieux utiliser les outils tablette et smartphone, définir des groupes homogènes et cerner les besoins en amont.
- Utilisation d'Internet, optimisation de son abonnement, mieux définir ses besoins.



6 ANNEXES

Présentation des premiers résultats bruts de l'étude pour la réunion de Gijon.

Les enquêtes.

Les Focus Group.